



**SÍLA**  
**INFORMACE**  
**NARŮSTÁ**

OR COMPUTER  
SYSTEMS  
INTERNATIONAL

2004



[www.orcz.cz](http://www.orcz.cz)

# OBSAH

---

- 2 ÚVOD
- 3 NAPLŇOVÁNÍ VIZE A POSLÁNÍ SPOLEČNOSTI OR-CZ
- 4 SÍLA INFORMACE NARŮSTÁ
- 4 CESTA OR-CZ, OR-SYSTEMU A JEHO UŽIVATELŮ DO EVROPSKÉ UNIE
- 5 JUBILANTI A NOVÁČCI POPÁTÉ
- 7 NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI 2003
- 8 NASTARTOVÁNA NOVÁ TRADICE
- 9 NOVÁ TVŘ OR-SYSTEMU
- 10 NOVÉ FUNKCE JÁDRA OR-SYSTEMU
- 11 KONFIGURÁTORY, KAM KRÁČÍŠ?
- 12 NOVÝ NÁHLED NA DATOVÉ INFORMACE
- 13 JAK MŮŽE VYPADAT SKLADOVÁ INENTURA
- 14 ROZTOČME SPOLU BUSINESS INTELLIGENCE
- 16 eDOCHÁZKA
- 17 PERMIS
- 18 DLOUHODOBÉ PLÁNOVÁNÍ VERSUS KVALITA DAT
- 20 IDENTIFIKAČNÍ KARTY - DESIGN A POTISK
- 20 CO JEŠTĚ UMÍME A NEVÍ SE TO O NÁS
- 22 NOVÁ DIVIZE V OR-CZ SE JMENUJE "MEDICAL SOLUTIONS"
- 23 STRATEGIE
- 25 DODÁVKA A IMPLEMENTACE KIS
- 26 CYKLISTÉ VE STROPKOVĚ
- 27 OR - CUP

# ÚVOD

## Vážení čtenáři,

když jsme vymýšleli nějaký vtipný slogan či heslo pro náš letošní "marketingový" rok, vyšlo nám jediné "SÍLA INFORMACE NARŮSTÁ". Nezdá se vám také, že slogan sice není bůhvíjak vtipný, ale o to víc pravdivý? Narůstá síla informací opravdu? Myslím, že ano. A co teprve jejich množství a často tajuplný smysl! Nemyslím tím samozřejmě počet stran našeho časopisu, ale tisíce jiných nejen papírových, ale i elektronických, popisujících vše, co si dovedeme představit. I to, jak jsou informace užitečné, jak je v "obyčejných" datech najít, jak je zpracovat a využívat. Zvládáme vůbec informace o tom, jak zvládat informace?

Potřebujeme vlastně vědět každý detail o své firmě, o její výrobě, logistice, ekonomice, ale i zaměstnancích a zákaznících? O jejich vnímání naší firmy? Věděli bychom rádi, co dělají naši konkurenti a připravují naši partneři, kam směřuje trh, na kterém se pohybujeme? Jak škodíme či prospíváme naší planetě? Chceme vůbec stovky dalších informací? Dokážeme využít jejich síly? Ano - na jejich základě bychom rádi naplánovali svoji skvělou budoucnost.

Náš magazín si neklade ambici ukázat svým čtenářům univerzální cestu ke zvládnutí síly informace. Chce však pomoci zejména stávajícím firemním zákazníkům a jejich příštím kolegům v tom, co mohou od našich produktů a služeb očekávat, kde a s jakými nástroji mají důležité informace k dispozici. Chce také prozradit něco bližšího o nás, o dění uvnitř firmy.

Tak se můžete dozvědět o nejžhavějším tématu letošního prvního pololetí. Kdepak Evropská unie - je jím spolupráce s naším velikým konkurentem, královédvorským Altecem. O tom z pera povolání - od GŘ. Tradičně se zmiňujeme o zasloužilých a nových zákaznících. Největší a současně nejvíce informačně pojednaný díl zaujali naši vývojáři a jejich OR-SYSTEM. Už jim začínají pomáhat i vývojoví pracovníci Altecu. Tak se určitě máme na co těšit. Kola Business Intelligence roztáčí a zmiňovaná data na smysluplné informace mění Ivo Gavenda, když do již tak dost hustého lesa moderních zkratk zavádí další, tentokrát CPM.

Virtuální snímač docházky do zaměstnání je možná snem každého zaměstnance a vy si o něm můžete přečíst v článku o elektronické docházce.

Tajemství "kuchyně" Altecu vám podkryjí články o řízení



lidí a dlouhodobém plánování.

Několik zajímavostí o našich schopnostech v oblasti datových komunikací a popis nového firemního výhonku - medicínské divize - vás přivede k letos jediné a navíc stručné "případové studii" o naší spolupráci s Družstevními závody Dražice. Tradiční doslov našich novin obstarávají za vydavatele, event. recenzenta sportovci.

Redakčnímu týmu by udělalo nemalou radost, kdybyste v našich novinách našli řadu užitečných rad, jak ovládnout a zužitkovat onen zmiňovaný nával informací ve svůj prospěch.

K tomu Vám přeji jménem celé firmy hodně síly, ale také pracovní i osobní pohody.

*Jiří Žďára* ■

# NAPLŇOVÁNÍ VIZE A POSLÁNÍ SPOLEČNOSTI OR-CZ

Ing. Václav Mačát

## Vize společnosti:

Být nepostradatelným partnerem zákazníka na jeho cestě k podnikatelskému úspěchu.

## Poslání společnosti:

Pomáháme zákazníkům na cestě k úspěchu poskytováním komplexních služeb a špičkových informačních technologií.

Významným krokem při naplňování vize a poslání společnosti OR-CZ je zavedení nového a kvalitativně vyššího způsobu komunikace se zákazníky. Cílem je přitom zejména poskytnout zákazníkům maximální komfort a kvalitu služeb s garantovanou úrovní (SLA - Service Level Agreements). Zavedení takového způsobu komunikace a služeb je rovněž nezbytné pro rozšíření aktivit firmy v rámci Evropské unie a v neposlední řadě je jedním z předpokladů získání certifikace podle norem řízení jakosti.

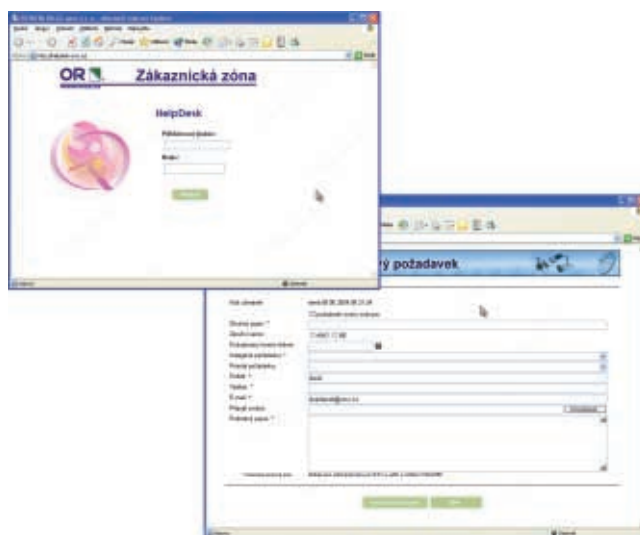
Vstupní branou pro komunikaci se zákazníky se postupně od 1.6.2004 stane HelpDesk. Pro realizaci služby HelpDesk použila OR-CZ vlastní aplikaci v technologii Lotus Notes, která patří do systému pro podporu servisní činnosti SERVICE-INFO. HelpDesk umožní příjem požadavků prostřednictvím webového rozhraní, strukturovaného e-mailu, případně i faxem nebo telefonicky přes operátorku. Součástí smlouvy na využití služeb HelpDesk může být i služba CallCentrum.

Základním typem definice SLA je u služeb HelpDesku a CallCentra "Reakční doba". Jedná se o garantovanou dobu, která uplyne od zaregistrování události předepsaným způsobem do zahájení předepsaných akcí poskytovatele. Předmětem smlouvy na HelpDesk a CallCentrum je také doba poskytování služby (pracovní doba, mimopracovní doba, neděle, svátky, nepřetržitá služba).

Nejvyšším stupněm služeb poskytovaných zákazníkům OR-CZ je outsourcing. U outsourcingu je služba HelpDesku a služba CallCentra s garantovanou reakční dobou samozřejmostí. Dále je předmětem smlouvy řada dalších služeb sestavených "na míru" každého zákazníka ze stavebnice služeb outsourcingu OR-CZ. V případě outsourcingu je možno použít další definice SLA, jako jsou například:

- Dostupnost technologie/funkcionality - vyjádřená % z celkové doby nebo maximální sumární dobou výpadků za určené období. Dostupnost se definuje ve vztahu k určité technologii, funkcionalitě nebo ke skupině uživatelů.
- Doba nápravy - doba, která uplyne od zaregistrování události předepsaným způsobem do provedení (dokončení) předepsaných akcí poskytovatele nebo do dosažení předepsaného stavu.

Věřím, že naše nové služby přispějí k ještě vyšší spokojenosti našich zákazníků! ■



# SÍLA INFORMACE NARŮSTÁ

*Ing. Václav Mačát*

Již 15 let patří společnost OR-CZ k nejvýznamnějším IT společnostem v ČR a SR. Po celou tuto dobu spolupracuje se svým obchodním a vývojovým partnerem, společností ORTEX Hradec Králové, která je na žebříčku českých IT společností rovněž hodně vysoko. Společný produkt OR-SYSTEM, který OR-CZ a ORTEX vyvíjejí, je podle průzkumu českého trhu IT zveřejněného v časopise INSIDE 4/2004 na druhém místě v rozšířenosti celopodnikových aplikací, a to před SAP a ostatními zahraničními a tuzemskými ERP.

Další, o dva roky mladší významnou IT společností v ČR je firma ALTEC Dvůr Králové nad Labem, která v minulosti konkurovala OR-SYSTEMU vlastním produktem ALTEC APLIKACE (dříve DIALOG).



Dne 1. 9. 2003 došlo k podpisu smlouvy o spolupráci mezi společnostmi OR-CZ a ALTEC. Tato spolupráce je úspěšně realizována a spočívá jednak v koordinaci obchodní činnosti, jednak koordinaci vývoje aplikačního software. Spolupráce není hrozbou ani pro uživatele produktu OR-SYSTEM, ani pro uživatele produktu ALTEC APLIKACE. Pro obě tyto skupiny zákazníků bude OR-CZ ve spolupráci jak s ORTEXem, tak s ALTECem zajišťovat komplexní servis a rozvoj jejich informačního systému.

Konsorcium OR-CZ, ORTEX, ALTEC je zárukou dlouhodobé stability pro všechny současné i budoucí zákazníky těchto tří společností v nových podmínkách Evropské unie. ■

## CESTA OR-CZ, OR-SYSTEMU A JEHO UŽIVATELŮ DO EVROPSKÉ UNIE

*Ing. Marie Moravcová*

Česká i Slovenská republika jsou v Evropské unii a s nimi my i naši zákazníci. Co všechno nás provázelo, zejména v závěru naší společné cesty? O nabytých zkušenostech v té době a o našich představách do budoucna se s Vámi chci v tomto článku podělit.

Musím začít konstatováním, že zejména v legislativní oblasti se bohužel až v poslední době, ale přece jen leccos vylepšilo a materiály našich nejvyšších orgánů často obsahují již i konkrétní popis, jak má být ten příslušný předpis dodržován a naplňován. Přesto však stále v řadě nových zákonů není ani zdaleka všechno úplně vyjasněno.

Naše přípravy začaly v hloubi roku 2003 sledováním a tří-

děním často protichůdných informací získávaných prostřednictvím různorodých seminářů a akcí pořádaných ministerstvy, hospodářskými komorami, vysokými školami i specializovanými agenturami. Již v září bylo rozhodnuto, že veškeré potřebné "evropské" změny a úpravy budou zařazeny do jednotné verze OR-SYSTEMU, a tou bude verze 4.4.02 - tedy druhá oficiální verze roku 2004. To byla zásadní kvalitativní změna pro nás a doufám, že i pro naše zákazníky. Při jejím stoprocentním dodržení by znamenala, že by se nám podařilo sjednotit všechny naše zákazníky na jediné verzi, která by přinesla celou řadu výhod oběma stranám.

V první řadě tato skutečnost umožňuje rychlejší reakci na zpřesňující prováděcí vyhlášky a pokyny a doplnění změn z nich plynoucích všem uživatelům současně formou "patchí", vydaných vždy k jedné distribuční verzi.

Neméně pozitivním rysem tohoto kroku bude rychlejší rozvoj OR-SYSTEMu u našich zákazníků prostřednictvím standardně nasazovaných funkčních, technologických a metodických novinek do nových verzí. Nám naopak pomohou klientské připomínky a náměty k vývoji smysluplných a žádaných zlepšení současného stavu. Jde o dlouhodobější proces, který by však měl své plody přinášet do budoucna, kdy naší snahou bude předkládat našim zákazníkům tzv. "verzi roku". Nepočítáme se změnou v čtvrtletní distribuci, ale "verze roku" by měla být základem a zároveň přístupem k maximu servisních služeb - doškolení a certifikaci správců, školení koncových uživatelů apod.

Teď jen telegrafický přehled našich "evropských" aktivit, které s námi velmi často absolvovali i naši zákazníci. První orientační informace byla přednesena na semináři TOP M v listopadu 2003. Jejím obsahem byl náznak očekávaných změn a návrh způsobů, kterými chceme problematiku řešit a zvládnout.

A dalšími, již konkrétnějšími akcemi se postupně staly:

- Audit připravenosti informačních technologií firmy na vstup do EU - audity probíhaly od ledna 2004 a společně se zákazníky při nich byly hodnoceny jednotlivé oblasti nasazení

OR-SYSTEMu a navržen postup řešení. Závěrem každého auditu byl písemný materiál rekapitulující aktuální stav a navrhovaná opatření k přechodu na "evropskou" verzi.

- Pokračováním auditu byl seminář určený pro vedoucí pracovníky firem zobecňující základní informace o podmínkách vstupu do EU, shrnující zjištěné a nezbytné změny v informačních technologiích a věnující pozornost otázce přechodu z aktuální na "evropskou" verzi OR-SYSTEMu.
- Závěrečnými akcemi se staly specializované semináře, školení a asistence jednoznačně zaměřené na převod k verzi 4.4.02.

To, že "evropská" verze byla testována prakticky všemi firemními konzultanty zcela mimo rámec jejich pracovních povinností, jen dokresluje, že vstup do EU nebyl ani pro OR-CZ zadarmo.

A výsledek? Některé drobné detaily nebyly dotaženy do konce, ať už z důvodu nevyjasněnosti výkladu příslušných výkazů či částí zákonů, nebo z důvodů časových. Ve vybraných případech byly požadované termíny tak krátké, že jsme je prostě nestihli. Nic však nebrání OR-SYSTEMu v tom, aby byl považován za podnikový informační systém vyhovující evropským kritériím a skrývající v sobě významný potenciál dalšího růstu. Na jiném místě našeho časopisu zmíněné konsorcium jeho tvůrců k tomu dává dostatečně dobré záruky. ■

# JUBILANTI A NOVÁČCI POPÁTÉ

*Ing. Martina Krejčová*

Konference uživatelů produktů OR-CZ 2004 se opět po roce stane svědkem předávání drobných upomínek zákazníkům, jako výrazu poděkování za desetiletí vzájemné spolupráce. Pátou kolekcí dárkových balíčků archivních vín převezmou zástupci ARMATURKY Vranová Lhota, PRAGY Hrádek nad Nisou, VULKANU Hrádek nad Nisou, ŽELEZNO-BRODSKÉHO SKLA Železný Brod.

Tradiční dárek je nejen malým vyjádřením naší velké úcty k dlouholetým zákazníkům, ale také příslibem naší další podpory na jejich podnikatelské cestě za úspěchem v nemilosrdném konkurenčním prostředí spojené Evropy. A právě úspěch zákazníků je naší příjemnou odměnou, potvrzením správnosti naší cesty a jistotou, že i v dalších letech se na nás budou s důvěrou obracet.

Mezi nejvýznamnější projekty minulých dvanácti měsíců našich stávajících zákazníků patří například:

## AGROSTROJ Pelhřimov

- rozšíření počtu licencí OR-SYSTEMu

## ARMATURKA Vranová Lhota

- přechod na grafickou verzi OR-SYSTEMu

## BLANCO Frýdek Místek

- rozšíření počtu licencí systému  
OR-BUSINESS INTELLIGENCE

## BTV PLAST Jablonec nad Nisou

- inovace a rozšíření serveru

## DZD DRAŽICE-STROJÍRNA

- implementace DOCHÁZKOVÉHO SYSTÉMU

## DZD DRAŽICE-STROJÍRNA

- rozšíření počtu licencí OR-SYSTEMu

## EUROTEC Uherský Ostroh

- přechod na grafickou verzi OR-SYSTEMu

### FEZKO Strakonice

- implementace systému OR-INFO

### FEZKO Strakonice

- přechod na grafickou verzi OR-SYSTEMu

### JITKA Jindřichův Hradec

- upgrade a rozšíření funkčnosti OR-SYSTEMu

### KLEIN & BLAŽEK Štíty

- implementace DOCHÁZKOVÉHO SYSTÉMU

### KLEIN & BLAŽEK Štíty

- elektronická výměna dat prostřednictvím EDI

### KOVONA SYSTEM Karviná

- reimplementace OR-SYSTEMu

### LOSTR Louny

- implementace systému OR-BUSINESS INTELLIGENCE

### MĚSTSKÝ ÚŘAD Svitavy

- výstavba datové sítě a kamerového systému

### PAL - INALFA Vráble

- implementace DOCHÁZKOVÉHO SYSTÉMU

### LITEX Litomyšl

- implementace systému OR-BUSINESS INTELLIGENCE

### LITEX Litomyšl

- navýšení počtu licencí OR-SYSTEMu

### TRW AUTOELEKTRONIKA Benešov

- implementace PŘÍSTUPOVÉHO SYSTÉMU.

Posláním OR-CZ není jen péče o své stávající zákazníky, ale také nabídka řešení novým zájemcům. Za stejné období se mezi naše nové zákazníky pořízením uvedených řešení zařadily následující firmy:

### ALIMA ZNAČKOVÁ POTRAVINA Praha

- výrobce produktů rostlinné výživy

*Řešení: QI*

### HARMONIKAS Louny

- výroba hudebních nástrojů

*Řešení: QI*

### ESAB Vamberk

- výroba svařovací techniky

*Řešení: OR-BUSINESS INTELLIGENCE*

### PLASTIKA Kroměříž

- výroba technických výlisků a montážních celků

*Řešení: QI*

### RIBE ČR Praha

- výroba pružin, spojových elementů, armatur

*Řešení: OR-SYSTEM*

### ROSTRA Brno

- výroba a konstrukce nástrojů pro lisování plechových dílů

*Řešení: QI*

### S.B.COMP Brno

- distribuce a dodávky kotevní a nýtovací technologie

*Řešení: QI*

### SILON Planá nad Lužnicí

- výroba metrového textilu a přize

*Řešení: OR- BUSINESS INTELLIGENCE*

### STORY DESIGN Litomyšl

- výroba prostředků pro podporu prodeje

*Řešení: QI*

### TOMÁŠ GROUP Ratíškovice

- výroba a vývoj důlních strojů a zařízení

*Řešení: OR-SYSTEM*

### TOORS CZ Nový Bydžov

- výroba vrat a bran

*Řešení: DOCHÁZKOVÝ SYSTÉM*

### TOSHULIN Hulín

- výroba svislých soustruhů, generální opravy a servis obráběcích strojů

*Řešení: DOCHÁZKOVÝ SYSTÉM*

### ÚŘAD MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 1

- státní správa

*Řešení: OR- BUSINESS INTELLIGENCE*

### VELOSTEEL TRADING Loučná nad Desnou

- výroba dílů na jízdní kola

*Řešení: OR-SYSTEM*

Součet licencí pro nové uživatele OR-SYSTEMu, povýšený o licence přidělené obchodním partnerům brzkého kandidáta na některý z příštích dárků - firmy SAPELI - řadí rok 2003 (v přehledu je ovšem uváděno období mezi dvěma konferencemi) o stupínek nad rok 2002.

# NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI 2003

Ing. Martina Krejčová

*Na letošním společenském večeru se opět vyznamenávalo. Diplomy a "obálky" nejlepších pracovníků firmy v roce 2003 získali a na pomyslnou tabuli cti byli zapsáni:*



#### **Marie Černochová**

Ve firmě pracuje od 1.7.1996 jako odborný konzultant pro oblast OBCHOD. Podílí se na řadě významných a úspěšných projektů implementace OR-SYSTEMu - například pro firmy ECOTEX a LITEX.



#### **Ing. Jiří Janošík**

Ve firmě pracuje od 1.11.1995 v pobočce OR-CZ Šternberk jako vedoucí projektů a konzultant ekonomické oblasti OR-SYSTEMu. Důkazem jeho trvale kvalitní práce jsou projekty u firem ECOTEX, ALFANAMETAL a HASIL.



#### **Ing. Josef Steklý**

Ve firmě pracuje od 1.6.1993 a od počátku patří mezi nejzkušenější pracovníky úseku vývoje OR-SYSTEMu. Kromě zkušeností využívá při práci vysoké odborné znalosti, zodpovědnost, cílevědomost a kvalitu. Jako návrhář v oblasti OBCHODu - zejména prodeje nápojů, je platným a významným členem našeho vývojového týmu.



#### **Vladimír Koblovský**

Ve firmě pracuje od 1.6.1993 jako vedoucí analytik oblasti OBCHOD. Z funkce programátora prodejních aplikací se zaměřením na oblast fakturace a komunikace postupně převzal odpovědnost za celou problematiku Prodeje. Současně se zdokonaloval ve věcné problematice analytických řešení aplikací a v současné době patří mezi základní pilíře vývojového týmu OR-SYSTEMu. Jeho významnými projekty jsou elektronická komunikace OR-SYSTEMu s informačními systémy obchodních řetězců, (prostřednictvím EDI) a s elektronickými obchody. Významně se podílel na analýze úprav OR-SYSTEMu v souvislosti se vstupem ČR do EU.



#### **Mgr. Jan Pechanec**

Ve firmě pracuje od 1.11.2001. Jako vedoucí týmu Java uvedl do života zajímavou aplikaci ve zcela nové, moderní technologii. Tuto technologii plně ověřil a metodicky i prakticky zvládl. Vícevrstvá architektura internetového aplikačního serveru a objektů, založených na jazyku JAVA, je tak připravena k použití pro další rozvoj a modernizaci i informačních systémů z produkce OR-CZ. Spolehlivou a obětavou prací, trvalým vzděláváním a získanými znalostmi účinně přispívá k efektivitě svého týmu a kvalitě jeho produktu. Úspěšně se podílel na realizaci projektů TOORS a TOSHULIN.



# NASTARTOVÁNA NOVÁ TRADICE

Ing. Antonín Vymětal  
Mgr. Stanislav Nisler

Na "startu tradice" stála důsledná rekapitulace všech společných aktivit s našimi uživateli, jejich přínosů a výhod. Nejstarší formou společných setkání je Konference uživatelů, probíhající každé léto na atraktivních místech naší republiky, ale i v zahraničí - ti služebně nejzkušenější uživatelé si jistě vzpomenu na setkání v Německu a na Slovensku. Mladší, ale rovněž pravidelnou aktivitou jsou odborné semináře, na kterých představujeme nová řešení, jež firma sama iniciovala a vyvinula. Naši uživatelé však v poslední době projevují zájem o rozšíření těchto aktivit i o novou formu - chtějí sami iniciovat směr rozvoje OR-SYSTEMu a sami se podílet na vzniku takových řešení, která by vyhovovala jejich často velmi specifickým potřebám. Proto byl zahájen nový způsob společné spolupráce, zatím pod pracovním názvem "*Diskusní fórum*". Jde o vícedenní (dvou až třídenní) výjezdní setkání našich vývojářů a konzultantů s vybranými zákazníky, kde dáváme více prostoru právě našim uživatelům k vyjádření a definování svých představ o možnostech a schopnostech informačního systému. Věříme, že se z této nové iniciativy stane do budoucna další dlouhodobá a úspěšná tradice.

Konference uživatelů jsou situovány do letního období, odborné semináře na podzim, logicky nám zůstala zima a její bílé sporty - protože nejen prací živ je člověk a na každé naší akci musí zůstat trochu prostoru pro sport a kulturu. Z toho důvodu bylo vybráno i místo letošního prvního diskusního fóra - šumavské lyžařské středisko Kramolín.

Je pravdou a naším přiznáním, že celá akce byla organizována na poslední chvíli, což se negativně projevilo v kvalitě ubytovacích i pracovních podmínek - nic to však neubralo na nasazení a zájmu všech zúčastněných. Všichni přivřeli oči nad "skautskými" podmínkami a plně se věnovali pracovní náplni setkání, za což jim patří náš dík.

Aby byla diskuse konstruktivní a vedla k definovaným cílům, nemůže být počet diskutujících příliš veliký. Stáli jsme a do budoucna i nadále stát budeme před velkým problémem, a to rozhodnutím koho oslovit, koho pozvat? Proto jsme domluveny, že pro každé diskusní fórum bude nutno stanovit optimální výčet odborníků z řad našich uživatelů, kteří budou ochotni a připraveni přispět k předem danému tématu největším dílem. Je jasné, že výběr bude citlivým místem vždy. Přesto věříme, že se nám pokaždé podaří vybrat takový okruh zákazníků, s kterými budeme nad dalšími tématy spolupracovat.

Pro úvodní ročník Diskusního fóra bylo stanoveno téma "*Grafické uživatelské rozhraní OR-SYSTEMu*". Jedná se o velmi subjektivní téma - jak pohlížet na komunikaci se systémem. Na základě tohoto tématu jsme oslovili vybraný vzorek rutinních provozovatelů grafické verze OR-SYSTEMu a současně těch

zákazníků, kteří měli k vlastnostem GUI nejvíce námětů. O konkrétním průběhu celé akce, obsahu jednotlivých pracovních dnů a přijatých závěrech hovoří detailně jiný článek, zde se jen zmíníme o tom, že nás velmi mile překvapil zájem našich uživatelů o danou problematiku. Současně je nutné vyzvednout konstruktivní diskusi nad jednotlivými body programu



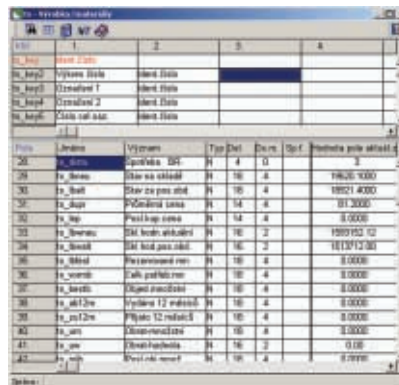
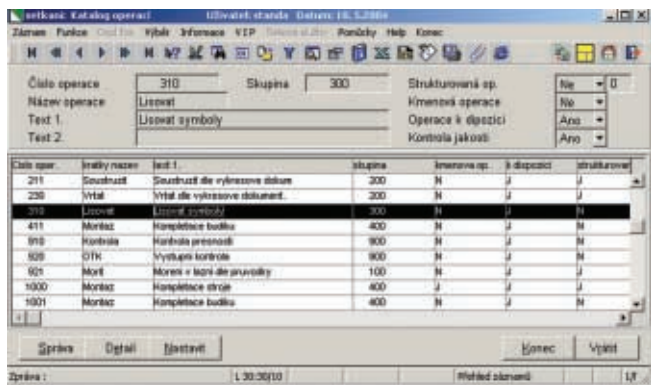
a v neposlední řadě i velkou "výdrž" všech zúčastněných - vždyť diskuse se protáhla až do pozdních nočních hodin. Z celé akce byl na závěr vypracován společný seznam námětů a připomínek, který byl následně pracovníky OR-CZ zapracován do plánu vývoje OR-SYSTEMu.

Při hodnocení nesmíme zapomenout ani na "nepracovní" část setkání, která se podle mínění všech zúčastněných také velmi povedla. Lyžařské terény v Kramolíně jsou velmi příjemné a sněhové podmínky byly ideální jak pro sjezdaře, tak pro ty, kteří se rozhodli prozkoumat místní okolí na běžkách. Z každého pracovního dne jsme si oddělili tříhodinový blok, ve kterém všichni mohli absolvovat tu aktivitu, která je jejich srdci a často i tělu nejbližší. Skupina na sjezdovkách byla nejpočetnější, ale našli se i příznivci koupání v krásném plaveckém areálu a pěších procházek po okolí.

Věříme, že další akce budou nejméně stejně úspěšné co do pracovních výsledků a sportovního využití účastníků a daleko předčí úvodní ročník v zájmu akce. Ve chvíli, kdy čtete tyto řádky, již proběhlo druhé Diskusní fórum - tentokrát na téma "*Konfigurator a jeho propojení na TPV v OR-SYSTEMu*". Předpokládáme, že závěry z něj budou přinejmenším stejně přínosné a naši zákazníci se s nimi brzy v praxi seznámí. Čas běží velmi rychle a už nyní se zamýšlíme nad tématem pro Diskusní fórum číslo tři. Určitý námět již máme připraven, nebráníme se ale námětům našich uživatelů. Naopak, určitě je vítáme, stejně jako aktivní účast na některém z dalších fór. ■

# NOVÁ TVÁŘ OR-SYSTEMU

Mgr. Stanislav Nisler



Každý uživatel, který zavola OR-SYSTEM v nejnovější verzi 4.4.02 - a to by měli být téměř všichni, zaregistroval určitou změnu, která se s ním stala. Došlo k zajímavým úpravám na jeho komunikační vrstvě GUI. Musíme uznat, že pokud software "lépe" vypadá, uživatel má pocit, že se mu s ním lépe pracuje. Proč taková slova?

My vývojáři jsme kladli a klademe větší důraz na funkcionalitu, aplikační logiku, než na "kudrlinky" na obrazovce. Pro nás bylo vždy důležitější, a na to jsme byli a budeme hrdi, co systém umí, než jak vypadá. Někdy je dobré si položit otázku, zda je lepší systém, který hodně umí, i když má vady na kráse, nebo systém na první pohled umělecky působivý, avšak při podrobnějším pohledu prázdný. Leckterý "starý" praktik by mohl říci své. Musíme však také pochopit obchodníky, kteří tvrdí, že nejprve se prodává systém podle vzhledu, teprve potom podle funkčnosti. Zní to vývojáři trochu smutně, ale je to tak, vzhled je to první, co zákazník uvidí a co ho ovlivní. Mrzelo nás i to, že se objevovaly hlasy, které vtípkovaly na téma - neumí to a ono, nástroj to nedovoluje a podobně. To byl motor, který nás nastartoval, abychom něco udělali.

Nechci vyjmenovávat, co všechno jsme již do GUI doplnili, to s dovolením nechám na uživateli samotném - čeho si všimne hned,

co postřehne později. Některé nové prvky jsou do očí bijící, jiné vykukují z povzdálí, přesto na sebe upozorňují. Spíše několik slov o tom, jak jsme postupovali.

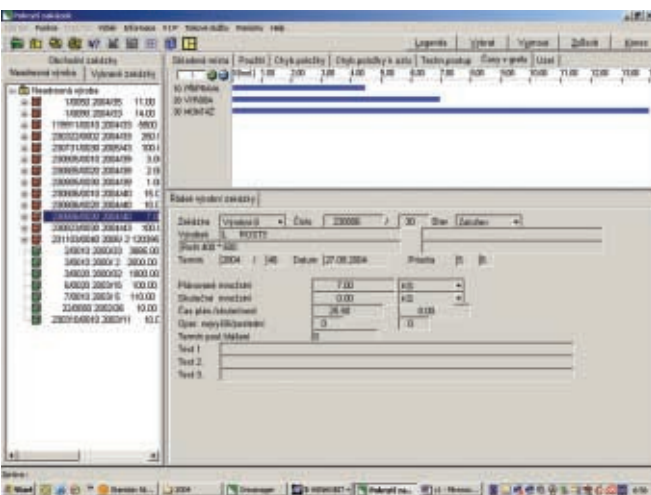
Samozřejmě, že jsme monitorovali všechny postřehy, které nám dávali jak naši uživatelé, tak i naši konzultanti či obchodníci. Řadu nápadů jsme připravovali sami s využitím nejnovějších možností našeho vývojového nástroje pro klienta. Rozhodně je třeba v této chvíli říci, že není pravda, že by v něčem zaostával, pouze jsme všech jeho možností nevyužívali. Proč, o tom jsem se již zmínil. Navíc jsme si řekli, že sám uživatel by mohl být více vtažen do takového vývojového procesu, mít možnost svůj nápad přednést, ale také obhájit. Vzhled a ovládání systému je z velké části subjektivní pocit, čím více hlav, tím více různých nápadů, které si ovšem také často odporují. Ale to je normální, běžná realita života.

Zorganizovali jsme pracovní seminář na toto téma, o němž se píše v jiném článku našeho časopisu.

Prezentovali jsme pracovní verzi a seznámili účastníky s dalším plánem vývoje v této oblasti a do plánu vývoje zahrnuli téměř všechny zajímavé nápady účastníků, kteří se nebáli projevit. Prvním výsledkem je současná aktuální verze a plán dalšího rozvoje, který budeme postupně naplňovat. Samozřejmě platí, že stále je co zlepšovat a dobrých nápadů není nikdy dost.

Na druhé straně je třeba také zmínit se o tom, že existují některé "standards" nebo módní trendy, které se v této oblasti v systémech objevují. Stejně tak je nutno dodat, že často velmi rychle opět zanikají. Snažíme se všechny takové konkrétní a alespoň trochu stabilní směry do systému implementovat a dát našemu uživateli k dispozici. Musím říci, že často děláme pro našeho uživatele takové věci, které se málokde v jiném systému vidí jen proto, aby uživatel měl "svě" pohodlí. Občas si postesknu "za dobrotu na žebrotu", uživatel má totiž ihned další rozvíjející nápad a jeho spokojenost je opět ta tam. Ale to je na druhé straně dobře, kvalita systému tím získává.

Vážení zákazníci, snad z napsaného je vidět, že na Vás myslíme, spoustu věcí umíme a snažíme se, abyste se při práci s naším systémem cítili co nejlépe. Pokračujeme v práci na tom, aby náš OR-SYSTEM nejen hodně uměl, ale i dobře vypadal. ■



# NOVÉ FUNKCE JÁDRA OR-SYSTEMU

Ing. Petr Motl

*V minulém vydání SÍLY INFORMACE jsem psal o připravovaných novinkách pro nejbližší období. Byly jimi "portace databáze MySQL" a "podpora kancelářského balíku OpenOffice". S potěšením mohu konstatovat, že oba cíle se podařilo splnit a dnes se můžete o obou novinkách, ale i dalších "drobnostech" dozvědět více.*

## Portace databáze MySQL

- na platformách Linux a Windows je možné od verze 4.3.04 provozovat OR-SYSTEM nad databází MySQL. Ověřena byla funkčnost MySQL verze 4.0.13 s ODBC 3.51. Mohu konstatovat, že uvedené verze jsou již zralé k praktickému provozu. Důkazem tohoto tvrzení jsou portace i jiných ERP systémů na tuto databázi. Při provozních testech jsme ověřovali i funkčnost na 64 bitové hardwarové platformě Opteron. Výsledky byly nad očekávání dobré. Databáze má velký rozsah konfigurovatelnosti a jako nejpodstatnější se ukázalo správné nastavení parametru "innodb\_bufur\_pool\_size". Případní zájemci o provozování OR-SYSTEMu s touto databází z řad současných uživatelů se mohou obrátit na své garanty a ti již zajistí další postup. Jen připomínám, že je možné mít v databázi určitý okruh tabulek a postupně jej, podle výkonu hardware, rozšiřovat.

## Podpora OpenOffice

- v ExcelManageru byla ve verzi 4.4.01 doplněna podpora výstupu ve formátu OpenOffice. Testována byla na verzi 1.1 CZ, která je uživatelsky velmi přívětivá a funkčně vyspělá. Podobně jako ve výstupu do Excelu je i zde možné automatizovaně vytvářet kontingenční tabulky a zabudovávat makra.

## ExcelManager

- dalšími novinkami v ExcelManageru, kromě již zmiňované OpenOffice, je podpora výstupu do 602PC Suite, konkrétně 602Tab. Ověřena byla na verzi 4.0. Významnou změnou je rovněž možnost automatizovaného spuštění ExcelManagera z klientské stanice pomocí naplánovaných úloh systému Windows. Podmínkou však je, že úloha nesmí obsahovat žádný parametrický filtr. Dále bylo zrychleno načtení stromu vazeb při vytváření a aktualizaci úlohy.

## Sekvenční filtry

- doplněna byla možnost nastavení aktuálního filtru jako "defaultního", což znamená, že při každém dalším spuštění stej-

ného modulu je tento filtr automaticky aktivován. Uživatel, kterého zajímají např. jen "jeho" výrobky, má výrazně zjednodušenou práci. Filtr je možné stejně jednoduše i vypnout. Jako defaultní je možné použít i nastavení parametrického filtru.

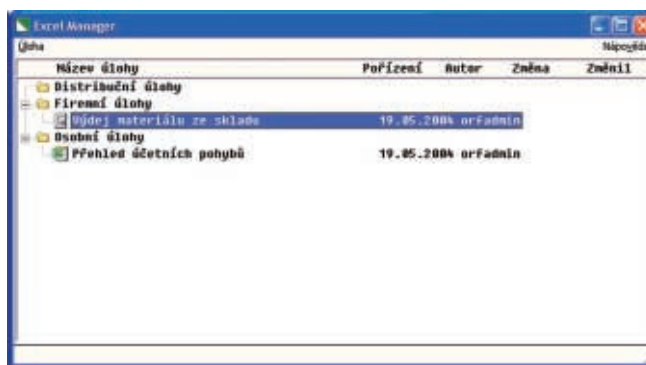
## Doplňkové funkce

- v menu "Pomůcky" byl doplněn blok funkcí "Trasování". Ten umožňuje aktivovat, deaktivovat a odesílat trasovací log serveru, tzv. TESTI. Není tedy již nutné aktivovat log složitě na serveru.

V oblasti práce s připojenými dokumenty byla doplněna možnost odeslání e-mailem a aplikace přístupových práv pro práci s dokumenty.

## Spuštění libovolného serverového programu

- o této možnosti bylo rovněž již dříve ve zkratce napsáno, ale protože funkce vyvolala značně velký ohlas a ne všichni uživatelé ji znají, zmíním se podrobněji. Jde o to, že uživatelé mají možnost zařadit do menu grafické verze



Název úlohy	Požice	Autor	Změna
Distribuční úlohy			
Firemní úlohy			
Uvidí materiálu ze sklada	19.05.2004	urFadma	
Dobné úlohy			
Přehled účetních pohybů	19.05.2004	urFadma	

OR-SYSTEMu své vlastní programy. Mohou to být například SQL dotazy nebo i procedury. Vstupními parametry těchto programů jsou údaje zadané klasickou vstupní maskou, známou např. z tiskových programů. V této zadávací masce je možné vyhledávat z přehledů, vkládat své nápovědy k položkám apod.

Tolik tedy k současnosti. A na co se mohou naši zákazníci těšit v nejbližších verzích? Na redesign browsů (přehledů) s možností výběru sloupců, jejich záměn a rychlou filtraci.

A na závěr opět připomínám, že podrobnější informace ke všem změnám najdete v příslušných dokumentacích nebo v programu MSD (znaková verze) a SSD (grafická verze). ■

# KONFIGURÁTORE, KAM KRÁČÍŠ ?

*Mgr. Stanislav Nisler*

Již se stalo tradicí, že v každém novém vydání našich novin jsou publikovány novinky, které se týkají stále populárnějšího nástroje - KONFIGURÁTORU, jehož uživatele je již možno počítat na desítky. Z přívlastku populární vyplývá, že je všem poměrně dobře znám a není třeba jej znovu popisovat. Proto je cílem tohoto článku spíše pohled na to, co nového se s tímto nástrojem za uplynulé období stalo a hlavně co zamýšlíme v nejbližší etapě jeho dalšího rozvoje.

Musím na začátku říci, že jeho uživatelé mně nedali vůbec vydechnout a neustále mě oslovovali řadou nových nápadů a námětů co dál - snad za všechny jeden z neaktivnějších - pan Ing. Aleš Petržík z firmy Stránský&Petržík. Všem bych chtěl na tomto místě poděkovat, velice si vážím takovéto spolupráce. Zároveň se však musím omluvit, že nestačím na vše reagovat. Přece jenom je třeba vše vyhodnocovat z pohledu všech uživatelů a reagovat dle co nejširší potřeby.

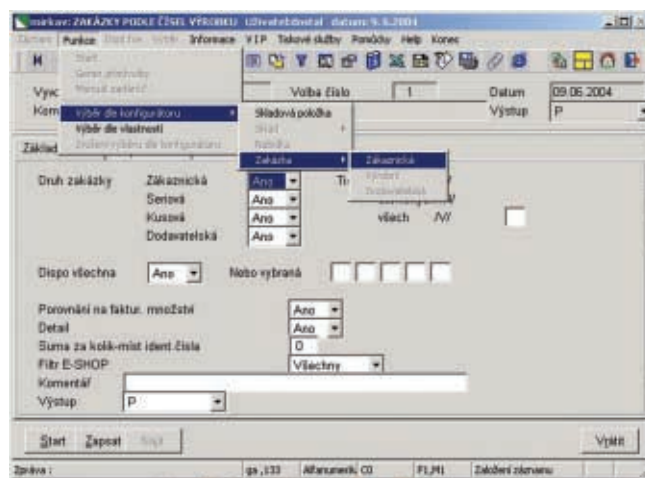
Nechci se nyní pustit do výčtu všech novinek, některé byly drobnější, některé složitější, to je otázka na školení nebo seminář. Chtěl bych se spíše zaměřit na novinku skutečně obecnou, na kterou uživatelé čekali a která byla již avizována na odborném semináři v listopadu loňského roku.

Jak jistě řada uživatelů ví, každý objekt nakonfigurovaný pomocí vlastností a jejich hodnot byl v OR-SYSTEMU dle nich i snadno vyhledávatelný. V režimu přímého dialogu byla tato funkcionality k dispozici a hojně využívána. Víme však, že v systému existuje druhá kategorie modulů, kdy na základě definice filtru je prováděno zpracování na pozadí systému, které může být aktivováno i v jiném časovém okamžiku. Pracovně se tyto moduly nazývají "tiskové výstupy", i když se nejedná pouze o tisk jako takový (slangový výraz rodiny OR-SYSTEMU). Je pochopitelné, že i v takovémto režimu byla vítána spolupráce s konfigurátorem a jeho možnostmi.

S radostí mohu všem uživatelům nejnovější verze oznámit, že je tato funkcionality k dispozici. Není sice aktivní úplně ve všech pohledech (modulech), které mohou být používány, protože se jedná o jejich velké množství. Aktivace byla provedena u vybraného vzorku a my spíše čekáme na požadavky našich uživatelů. Takto aktivovaný modul je velice dobře rozpoznatelný, neboť je vybaven menu s rele-

vantními možnostmi volání.

Nyní bych se chtěl podívat trochu do budoucnosti a informovat o tom, co s tímto nástrojem uvažujeme dále. Konfigurator umí vygenerovat tzv. variantu skladové položky a tato varianta má velký vliv na TPV skladové položky. Nyní bychom se chtěli zaměřit i na vlastnosti, které přímo skladovou položku nedefinují, ale pouze doplňují, tedy na doplňující vlastnosti obchodní objednávky nebo výrobní zakázky. I ty



mohou velmi významně ovlivňovat kusovník či technologický postup, který bude aplikován. Zároveň všechny vlastnosti mohou ovlivňovat vlastní normu, například ve velikosti výrobního či přípravného času. Je to jistě velmi zajímavé téma, které přinese opět novou přidanou hodnotu do využívání konfigurátoru. V současné době máme připravenou vlastní představu řešení celého procesu, přesto bychom chtěli více zapojit do řešení opět Vás, naše uživatele. K tomuto účelu byl zorganizován pracovní seminář (diskusní fórum), kde bychom chtěli naši představu prezentovat, vyslechnout a prodiskutovat náměty a myšlenky vybraného vzorku uživatelů tohoto nástroje a teprve potom se pustit do vlastní implementace. Všichni uživatelé budou včas informováni o výsledku práce celého vývojového i poradenského týmu. ■

# NOVÝ NÁHLED NA DATOVÉ INFORMACE

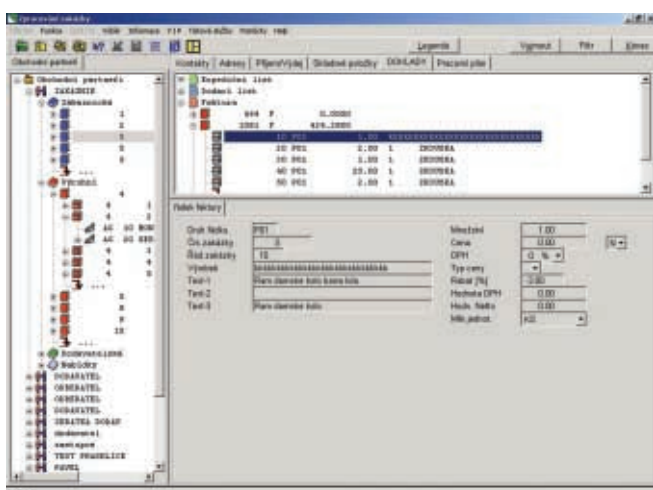
Lubomír Dostál

Vývojový tým OR-CZ přichází s novým přístupem k prezentaci dat OR-SYSTEMu, který umožní uživateli získat obsáhlejší přehled o jejich struktuře a provázanosti. Ten v jediném pohledu uvidí větvení různých, ale vzájemně souvisejících informací. Vznikající stromové struktury odráží skutečnost, že v každém objektu se nachází velké množství na sobě navzájem závislých a mezi sebou propojených částí. Čím větší objekt, tím více vazeb a větší důraz na rychlejší a přesnější přenos dat, jejich provázanost a nekonfliktnost.

Podobně jako ve všeobecně známém windowsovém průzkum-

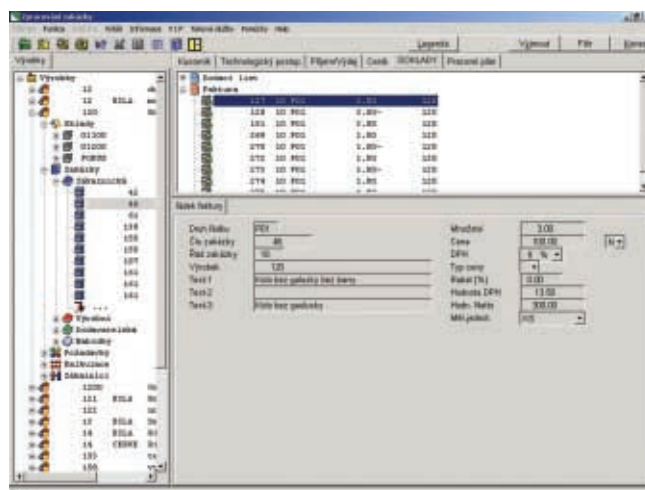
dalších úrovní. A teprve pravé dolní okno poskytuje detailní informace o vybraném řádku.

"Strom" obchodních partnerů na obrázku č.1 umožňuje získat z tabulky zákazníků nejen informace o sídle, kontaktech a zástupcích firmy, ale také detaily o vybraném konkrétním zákazníkovi v jediném pohledu, tedy např. v jakých zakázkách či fakturách se objevuje nebo které výrobky nám dodává či od nás nakupuje. A takových pohledů může být více, např. rozpad výrobku na obrázku č. 2.



Obr. č.1: Detail faktury č. 1334, náležející zakázce č. 3 obchodního partnera č. 1.

níku vidíme, jak se v levém hlavním okně vybraný pohled (zákazník, výrobek či zakázka) rozpadá do "stromu". Tady se uživatel seznámí se základními body větvení. Aby se však levé okno nevětвило do nekonečna a pohled se tak stával nepřehledným, je k dispozici pravé horní okno, které nabízí rozpad vybraného řádku do



Obrázek 2: Strom výrobků.

Přehlednost a práce s přesnými a úplnými daty se stala nerozlučnou součástí úspěšného podnikání. Proto vytváříme v OR-SYSTEMu nové "stromy", které mapují vztahy mezi jednotlivými úseky a slouží uživateli k okamžitému komplexnímu přehledu nad danou oblastí. ■

# JAK MŮŽE VYPADAT SKLADOVÁ INVENTURA

Tomáš Kaša

Pro potřeby skladového hospodářství vznikla nová struktura skladových inventur. Byl vytvořen nový datový model, jenž v sobě nese všechny důležité informace. Postup zpracování inventury je pak výrazně jednodušší.

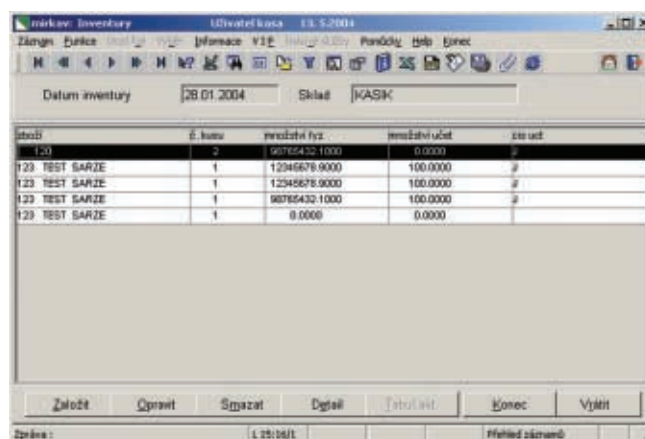
- Fyzická inventura je prováděna s využitím mobilního terminálu, do kterého jsou v jejím průběhu načítány v jedné nebo více dávkách čárové kódy z etiket jednotlivých kusů, popřípadě skladů.
- Vytvářený textový soubor má parametricky určenou strukturu, čímž se program stává použitelným jak pro kusová skladová místa, tak pro klasické sklady.
- Při práci s programem se zadá datum inventury a číslo skladu, se kterým se pracuje. Automaticky je nastaven filtr pouze na věty shodného data a skladu. Toto datum se dále používá v následných funkcích.

## Základní inventurní funkce

- Volba výběru - filtr, dle kterého jsou zobrazovány příslušné záznamy. Spouští se automaticky při volání programu.
- Zaknihování - doplní, do záznamů dle zadaného data, příznak zpracování. Po zaknihování nelze záznam likvidovat, aktualizovat a používat funkce Import dávky a Zpracování inventury. Do skladové položky a jejího příslušného skladového místa je doplněno datum inventury.
- Import dávky - dle parametrického nastavení lze určit jednak cestu k nasnímané dávce, jednak místo, kde je dávka archivována. Dle tohoto nastavení je dávka načtena a proveden zápis do datového modelu inventur. V případě, že již záznam existuje, je tato skutečnost sdělena uživateli s následnou možností volby jak pokračovat:
  - přepsat záznam záznamem nově nasnímaným
  - přičíst k záznamu hodnoty z nově nasnímané dávky
  - vynechat záznam.Po výběru je fyzický stav skladu doplněn do datového modelu inventury.
- Zpracování inventury - dle výběru se provede párování se skladovými místy a do datového modelu inventur jsou doplněny účetní hodnoty ze skladových míst.
- Vyhodnocení skladové inventury - nový program provede tisk inventury ze souboru INV s následujícím obsahem:
  - detail (výpis kusů) - číslo kusu OR-SYSTEM, číslo kusu dodavatele, inventurní množství, evidenční množství, rozdíl množství, inventurní hodnota
  - mezisoučet za výrobek - číslo a název výrobku, inventurní

- množství, evidenční množství, rozdíl množství
- mezisoučet za sklad - číslo a název skladu, inventurní množství, evidenční množství, rozdíl hodnot
- celkem - inventurní množství, evidenční množství, rozdíl množství.

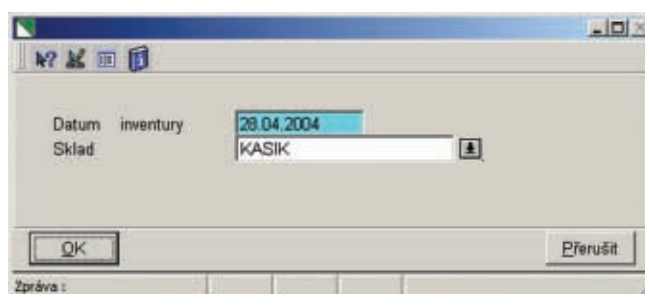
Věřím, že tato novinka vnese mnoho radosti, ale zejména zjednodušení a přesnosti do jinak nudného a zdoluhavého provádění inventurních prací.



The screenshot shows the main window of the 'Inventory' application. At the top, there are fields for 'Datum inventury' (28.01.2004) and 'Sklad' (KASIK). Below this is a table with the following data:

Stav	Č. kusu	množství fyz	množství účet	rozíl
123	TEST SARZE	1	12345678.0000	100.0000
123	TEST SARZE	1	12345678.0000	100.0000
123	TEST SARZE	1	98765432.1000	100.0000
123	TEST SARZE	1	0.0000	0.0000

At the bottom of the window, there are buttons for 'Založit', 'Upravit', 'Stápnat', 'Detail', 'Zrušit', 'Konec', and 'Výběr'. The status bar at the bottom indicates 'Zpráva: 1.28/10/1' and 'Přehled záznamů'.



The screenshot shows a dialog box with two input fields: 'Datum inventury' (28.04.2004) and 'Sklad' (KASIK). There are 'OK' and 'Přerušit' buttons at the bottom. The status bar at the bottom indicates 'Zpráva: '.

# ROZTOČME SPOLU BUSINESS INTELLIGENCE

*Ing. Ivo Gavenda*

Oblast manažerských informačních systémů získala v portfoliu produktů společnosti OR-CZ za poslední léta své pevné místo. V průběhu doby se naše zkušenosti s touto problematikou dokonale vybrousily a úspěšnost projektů nasazování Business Intelligence (BI) je maximální. Jsme schopni nabídnout vynikající nástroje pro podporu rozhodování a řízení v podniku, nástroje, jež dovedou nahlížet na podnik v čase, a to jak z globálního, tak detailního pohledu. Umožňujeme našim zákazníkům pohodlné "brouzdání" multidimenzionální strukturou historických dat z jednotlivých oblastí podnikových procesů, při jejichž analýze vznikají neocenitelné informace, které jsou tak nezbytné pro naprostou jistotu správnosti úsudků ve strategickém i každodenním rozhodování.

Trend neustálého růstu trhu s BI potvrzují svými průzkumy mnohé renomované společnosti. Výrobní a obchodní podniky, které ještě před nedávnem braly oblast BI za zbytečnou a nadstandardní, začínají chápat její opodstatněnost a nezbytnost. Důkazem toho může být i fakt, že požadavek na kvalitní MIS se nyní stává neoddelitelnou součástí drtivé většiny poptávek po ERP systémech.

Uvědomění si potřeby BI se ovšem odráží i na zvýšených nárocích na funkčnost těchto řešení. Tak, jak kterákoliv oblast IS/ICT prochází svým vývojem, je tomu i u Business Intelligence. V poslední době jsme při prezentacích a jednáních se zákazníky zaznamenávali požadavky na funkcionalitu, kterou samotná oblast BI tak, jak byla doposud odbornou veřejností vnímána, ne zcela pokrývá. Tím požadavkem je rozšíření problematiky BI o oblast podnikového plánování.

Ne že by otázka tzv. Enterprise Planning byla něčím zcela novým, něčím, o čem jsme ještě neslyšeli, ale plně zakomponování této problematiky do oblasti BI je ve středoevropském prostředí, dá se říci, polem téměř neoraným.

Myšlenka propojení kvalitních nástrojů podporujících celopodnikové plánování s nástroji BI tak, jak jsme na ně zvyklí, je natolik silná, že dala vzniknout nové oblasti, které se, dle skupiny Gartner Group, začíná říkat Corporate Performance Management (CPM), neboli Měření Podnikové Výkonnosti.

Co je to tedy CPM? Definice by se dalo najít mnoho. Jde v podstatě o pojem, který zastřešuje metodologie, metody a sofistikované informační nástroje, sloužící ke komplexnímu monitorování a řízení výkonnosti organizací. CPM povyšuje oblast BI na vyšší úroveň tím, že na sebe "nabaluje" další prvky potřebné ke zvládnutí pevného držení pomyslných opatření podniku. BI, jako takové, se nikam nevytrácí, právě naopak. Stává se neoddelitelnou sou-

částí celého CPM. Zachovává a přenáší své specifické prvky OLAP aplikací, multidimenzionalitu a další na zbylé části CPM, čímž umožňuje pohodlné srovnávání a analýzu plánů, plánované skutečnosti, aktuálních dat i dat z minulosti.

Business Intelligence tímto nabírá na dynamice. Vzdává se své více či méně statické role a transformuje se do podoby CPM, která se dá graficky znázornit jako roztočená spirála neustálého koloběhu podnikového řízení.



Obr. č.1: Spirála CPM

CPM se skládá z jednotlivých částí, jejichž role se dají zkráceně charakterizovat následně:

#### **Modelování**

- vytvoření modelu společnosti, podchycení veškerých vazeb a vzájemných příčinných vztahů ze všech oblastí podnikových procesů (marketing, finance, logistika, výroba, prodej, nákup).

#### **Plánování**

- zakomponování vizí, strategií plánů a cílů do modelu. Pomocí spolupráce všech oddělení dochází k odsouhlasení uceleného konsolidovaného kompromisu podnikového plánu.

#### **Rozpočtování**

- zveřejnění plánovaných stavů v jednotlivých podnikových oblastech a převedení těchto plánů do operativní podoby.

#### **Monitorování**

- zaměření se na důležité a podstatné věci - kritické faktory úspěchu, což napomáhá průhlednému sledování výkonnosti (problematika Balanced Scorecardingu).

## Analýzy

- poznání a pochopení dříve neznámých vztahů a souvislostí, rozpoznávání utajených podnikových potenciálů a rezerv, odhalení skrytých trendů apod.

## Výkaznictví

- prezentování a představování zjištěných skutečností zúčastněným stranám za účelem diskuse. Poskytuje věcné podklady pro další rozhodování.

## Uzpůsobení plánů

- na základě získaných faktů pocházejících z průběžného monitorování a provedených analýz se vyvozují patřičné důsledky. Dochází k uzpůsobení plánu, čímž se celá spirála CPM posouvá na další úroveň.

Jak již bylo zmíněno v předešlém textu, část CPM zabývající se Monitorováním, Analýzou a Výkaznictvím pokrývá současné pojetí BI na vysoké úrovni. Když jsme se před několika lety rozhodovali, jaké nástroje pro řešení BI použít, zaměřili jsme úplně



Obr. č. 2 - Podoba Business Intelligence z pohledu CPM

nejvýše. Zakládáme si na tom, že celé naše řešení stavíme na softwarových nástrojích kanadské společnosti Cognos, která je ve vývoji software pro oblast manažerských informačních systémů považována, bez jakékoli nadsázky, za světovou špičku. Doposud jsme využívali nástroje Cognos Impromptu a PowerPlay, s nimiž máme jen ty nejlepší zkušenosti.

V rámci transformace BI na komplexní pojetí CPM vyvstává otázka, jak informačně řešit oblasti Modelování, Plánování, Rozpočtování a postupného Uzpůsobování plánů.

V současné době probíhají podnikové procesy plánování na všech úrovních velice zdlouhavě. Průměrné doby tvorby plánů dle Hackett Study se pohybují u taktického a finančního plánování zhruba 4 měsíce, u strategického plánování 5 měsíců, přičemž procentuální podíl času manažerů strávených pouze na tvorbě plánů je obrovský. S tímto jdou ruku v ruce značné náklady promrhané v důsledku absence kvalitní informační podpory plánování. Navíc je většina plánování založena na zkušenostech z minulosti. Plánování se provádí jedenkrát do roka, nikoli kontinuálně,

a je zaměřeno z naprosté většiny pouze na oblast financí. Tvoří-li se plán i v jiných oblastech podnikových procesů, děje se tak bez vzájemné koordinace a navíc se na jeho tvorbě podílí pouze hrstka pracovníků top managementu. Výsledky takto vytvořených plánů se zdlouhavě přepisují do spreadsheetů a dovolí-li to technologie, jsou tyto spreadsheety dále používány v průběhu času pro porovnávání se skutečným stavem.

Společnost Cognos již dávno pochopila, že manažerské informační systémy je nutné vnímat v širším pohledu CPM. A tak na otázku, jak informaticky řešit oblast Enterprise Planning přišla s jednoduchou, zato však propracovanou odpovědí. Tou jsou nástroje Cognos Analyst a Cognos Contributor.

Cognos Analyst poskytuje vysoký výkon a flexibilitu při vytváření, porovnávání a vyhodnocování podnikatelských scénářů a předpokladů. Umožňuje vytvářet konzistentní a ve všech oblastech propojené plánovací modely pro organizace nejrůznějších oborů a velikostí. Dovede využívat zdrojová data pro zjištění výkonnosti organizace a postupovat od otázek "co je" k analýzám "co když". S modelem lze aktivně pracovat a vytvářet sadu scénářů, jež mají vést k budoucímu úspěchu. Výsledkem pak jsou konkrétní plány se skutečnou vypovídací hodnotou.

Tak, jak roste organizace, Cognos Analyst roste s ní. Jednoduchým způsobem lze modifikovat vytvořený model v souladu s aktuálním vývojem (růst cen pohonných hmot, sazeb DPH a spotřebních daní apod.). Cognos Analyst byl vyvinut pro analytiku a manažery. Z toho důvodu nevyžaduje účast IT specialistů a modelování a plánování alternativních obchodních, finančních, marketingových a jiných scénářů je plně v rukou pracovníků daných oddělení. Nástroj Cognos Analyst nad očekávání zkracuje čas plánovacích procesů z měsíců na několik dní. Rychlost celého modelování urychluje i podpora importování dat z jiných zdrojů (ERP, účetní a jiné systémy). Vzájemně provázaná funkčnost plánovacích procesů, založená na komplexní logice a závislostech, umožňuje rychle a snadno měnit podnikatelské záměry a sledovat dopad změn v reálném čase. Vyhodnocování a testování prognóz je otázkou minut, což dává prostor pro přijímání podnikatelských rozhodnutí na základě ověřených faktů, přičemž každá změna se ihned promítá nejen v oblasti, ve které k ní má dojít, ale díky provázanosti sledujeme dopad jedné změny v rámci celé organizace. Zabezpečení nutné podmínky "jedné verze pravdy" je i v tomto případě samozřejmostí.

Konzistentnost a aktuálnost dat automatickou agregací je zabezpečována prostřednictvím nástroje Cognos Contributor. Stejným nástrojem je snadno zajistitelná i otázka postupování, následného schvalování a konsolidace plánů, včetně rozvrhování konkrétních cílů individuálním podnikovým jednotkám.

Společnost OR-CZ, jakožto moderní systémový integrátor, nezůstává nikterak pozadu. Na vývojové trendy reagujeme jejich zakomponováním do stávajícího řešení. Již nyní jsme schopni vyjít našim zákazníkům vstříc a komplexní řešení CPM nabídnout v plném rozsahu. Zůstáváme věrni nástrojům společnosti Cognos, čímž jednak zajišťujeme kompatibilitu všech nástrojů využívaných pro podporu CPM a navíc našim stávajícím zákazníkům BI poskytujeme neustálý progresivní vývoj v této oblasti. Není pochyb, že díky CPM se stává problematika manažerských informačních systémů mnohem bohatší a využívání těchto technologií je opravdovou výzvou pro chytré a dravé podniky. ■

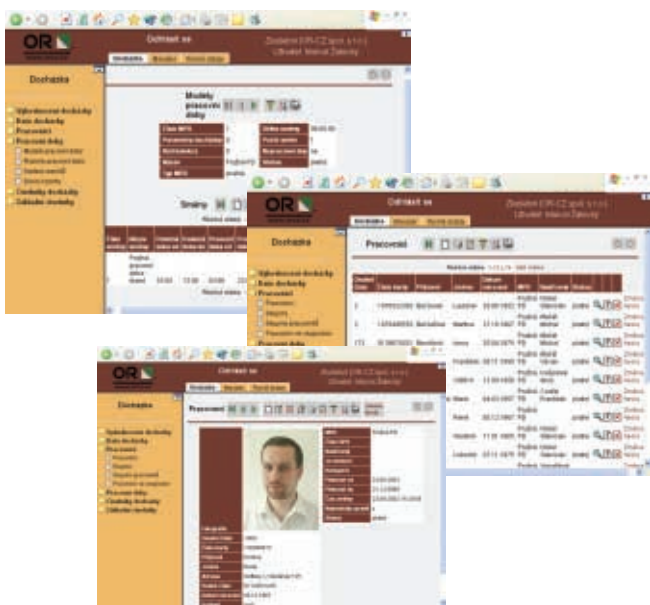


# eDOCHÁZKA

## TRADICE UMOCNĚNÁ VYUŽITÍM NOVÝCH TECHNOLOGIÍ

Ing. Jaroslav Ploc  
Ing. Michal Mačát

OR-CZ se zabývá vývojem a realizací systémů personální identifikace od roku 1996 a v tomto roce byl také uveden do provozu první docházkový systém u zákazníka provozujícího OR-SYSTEM. Od té doby se původně účelová a jednoduchá aplikace změnila v univerzální řešení na řízení evidence pracovní doby a přístupu zaměstnanců do objektu, použitelné pro organizaci libovolné velikosti a jakéhokoliv typu. Vzhledem k bohatým zkušenostem s implementací a vývojem systémů personální identifikace jsme se rozhodli v této tradici pokračovat a začali s novým vývojem, jehož cílem byl vznik aplikace



v moderním prostředí s využitím nejmodernějších technologií a potenciálem snadné zákaznické přizpůsobivosti. Současně jsme však nezapomněli na uživatele OR-SYSTEMu, s jehož moduly je aplikace "beze švů" integrována.

Nový produkt má vše, co od nové aplikace podnikové třídy očekává uživatel i odborník. Robustní technologie databáze a aplikačního serveru na pozadí, příjemné, jednoduché, funkcionalistické uživatelské rozhraní webového klienta na popředí - jednoduše řečeno: jedná se o systém schopný pružně pracovat s libovolným množstvím dat, podporující internetové technologie a pro provoz na straně klienta vyžadující pouze internetový prohlížeč.

Novými zajímavými funkcemi a vlastnostmi docházky jsou:

### Internetový klient, uživatelský komfort

- systém nevyžaduje instalace na straně klientů. Základní ovládací aplikace je soustředěno do jednoho formuláře nazvaného docházkový list, kde jsou zobrazena nasnímaná i aktuální vyhodnocená data pracovníka za celé období a z nějž je možné ovládat většinu činností - odpadá "hledání v menu".

Interaktivní sestavy umožňují rychlou, centralizovanou práci i s velkým rozsahem informací.

### Vyhodnocení uloženo v databázi

- zpracovaná a vyhodnocená data jsou uložena v databázi po jednotlivých dnech a měsících podle mzdových složek a nepodléhají tak vlivu změn parametrů a nastavení. Systém je portován na OPEN SOURCE databázi.

### Zpracování v reálném čase

- zpracování a vyhodnocení probíhá na pozadí okamžitě po porovnání dat, což opět znamená jednodušší obsluhu, nižší chybovost.

### Modulární struktura, nová funkcionalita

- jednotlivé moduly (docházka, přístupy) umožňují postupné rozšiřování o další funkce (např.: nastavitelné samostatné zaozkrouhování a jeho směr pro jednotlivé druhy příchodů a odchodů, definování pevné přestávky k pracovní době, či směně a nových druhů časových příplatků apod.).

### Široký systém přístupových práv

- jednoduchá modifikace přístupových práv prostřednictvím přidělování rolí konkrétním pracovníkům.

### Zaměstnanecový přístup

- nelicencovaná cesta pro zaměstnanecový přístup k docházkovým datům - umístění vybraných dat na intranet firmy a umožnění přístupu k nim všem zaměstnancům (prohlížení vlastního docházkového listu apod.).

### Virtuální snímač

- softwarový snímač integrovaný do aplikace a umožňující záznam "průchodů" bez nutnosti využívání identifikačních karet a snímačů. Virtuální snímač je využitelný pro alternativní zaznamenávání průchodů, např. u pracovníků na detašovaných pracovištích, kde by pořízení snímače nebylo ekonomické, nebo v organizaci s přístupem všech zaměstnanců k počítačům



bez nutnosti hardwarové identifikace. Samozřejmostí je možnost definice okruhu pracovníků a IP adres přístupem na virtuální snímač.

### Docházka pro všechny

Díky uvedeným funkcím a moderní technologii (systém pracuje prakticky na všech známých serverových a klientských platformách - všude tam, kde běží JAVA, Internet Explorer nebo Mozilla. Otevřené rozhraní směrem k docházkovému HW umožňuje připojovat prakticky jakékoliv moderní docházkové a přístupové snímače, včetně biometrických). Můžeme nabídnout i různé obchodní modely, což z eDocházky vytváří řešení

pro libovolnou organizaci:

- klasický nákup a provoz systému, tzv. in-house. Zákazník zakoupí docházkový HW (snímače, karty, příslušenství) i SW a provozuje aplikaci na svém serveru s podporou OR-CZ.
  - ASP - aplikace je provozována na serveru OR-CZ. Zákazník platí pouze službu - přístup k systému přes virtuální snímač.
  - Zákazník zakoupí docházkový HW a SW si pronajímá. Tento model významně sníží nutnost počáteční investice.
- Podrobnější informace o docházce a dalších moderních systémech personální identifikace naleznete na [www.edochazka.cz](http://www.edochazka.cz), případně Vám je ráda poskytne Martina Bečvářová ([mbecvarova@orc.cz](mailto:mbecvarova@orc.cz)). ■

# PERMIS

Ing. Petr Štochl - Synergit s.r.o.

## - ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V RÁMCI STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ PODNIKOVÝCH ZDROJŮ

Řízení lidských zdrojů zaujímá v oblasti podnikového řízení výjimečné postavení přinejmenším ze dvou důvodů:

1. Lidé jsou klíčovým zdrojem, který stojí na začátku všech procesů, počínaje vznikem firmy. Pokud podnik nemá lidi, kteří jsou schopni definovat podnikatelské záměry a potřeby firmy a tyto záměry řídit a provádět, nemůže zajistit skutečně efektivní využívání zdrojů materiálních, finančních a informačních.
2. Lidé jsou zdrojem, jehož řízení je nejnáročnější na práci s informacemi. O žádném jiném zdroji není potřeba sledovat takové množství velice různorodých informací, počínaje osobními daty, přes data pro výpočet mezd až po data o vzdělání, absolvovaných školeních, zdravotních prohlídkách a mnoho dalších.

Permis je specializovaným produktem pro řízení lidských zdrojů zaměřeným nejen na pokrytí potřeby sledování velkého množství informací z této oblasti.

V oblasti operativního řízení pokrývá plně řízení všech potřebných typů způsobilostí pracovních míst (kvalifikačních, osobnostních, zdravotních, bezpečnosti práce a vybavení pracovišť). Toto řízení je zajištěno pomocí pružně rozšiřovatelného workflow systému, který umožňuje přehledně a snadno vyhodnocovat průběh zajišťování způsobilostí.

V oblasti strategického řízení umožňuje modelování vývoje struktury lidských zdrojů, a to nejenom z hlediska nákladů, ale i všech potřebných způsobilostí. Bohatá funkčnost je doplněna sadou nástrojů pro reporting a provádění on-line analýz (Reporting Tools a InfoMan) strategických i operativních dat ze všech oblastí řízení lidských zdrojů. ■

# DLOUHODOBÉ PLÁNOVÁNÍ VERSUS KVALITA DAT

Ing. Jaroslav Choma

Management podniků, které nasadily informační systém (IS) novější generace, se často snaží využít IS i na účely, o kterých při nasazování ani neuvažoval. Při všech změnách, které trvale v podnicích probíhají, a při složitosti dnešních IS je myslím úspěchem, když se podaří splnit 80% požadavků. Pohybují se v oblasti nasazování IS několik let a až na malé výjimky jsem prakticky neviděl aplikaci, kde by naprostá většina uživatelů potvrdila 100% spokojenost s nasazeným systémem - vždy se najdou lidé, kterým bude vadit to či ono.

Většina podniků, které přežily ty dramatické změny podnikatelského prostředí, ztráty trhů, členění podniků atd., se stabilizovala a vrací se k některým (v minulosti) běžným metodám plánování (např. dlouhodobé plánování). Po změnách po roce 1989 se podniky dívaly na plánování v delším časovém horizontu jako na něco přežitého z minulého režimu. Bylo to častokrát i tím, že do vedení podniků nastoupila nová generace managerů, kterým chyběla základní zkušenost z praxe (školní vědomosti skutečně nestačí) a podniky zkoušely nové výrobní programy, snažily se zapomenout na čem podnik v minulosti vyrostl a bezhlavě se vrhaly do nových zakázek (bez jakékoli kalkulace ziskovosti, bez schopnosti rozpoznat rizika nesplnění termínů a bez vazby na výrobní možnosti). Je faktem, že někdy to byla nutnost, protože i vlivem špatných politických rozhodnutí se našim podnikům ztratila velká část trhů a management (jestli chtěl podnik zachránit) musel hledat nové výrobní programy za každou cenu. Velkou chybou bylo, že podniky pod vlivem euforie rozpouštěly útvary konstrukce, technologie a plánování (zkrátka útvary tvořící prvotní data pro potřeby plánování). Na druhé straně tyto podniky nasazovaly IS s nízkou funkčností, ale za obrovské peníze s tím, že jim nahradí lidi (!). Asi bylo těžké mluvit o nějakém dlouhodobějším plánování, když podnik žil v těchto podmínkách. I dnes však mnohé podniky vidí reálnou zakázkovou náplň na maximálně 3 až 6 měsíců (a to ty lepší) dopředu. Jak lze při těchto podmínkách dlouhodobě plánovat? Možná by bylo vhodné úvodem něco říci o tom, proč to má smysl vůbec dělat.

## Dlouhodobé plánování jako zdroj informací pro strategické rozhodování

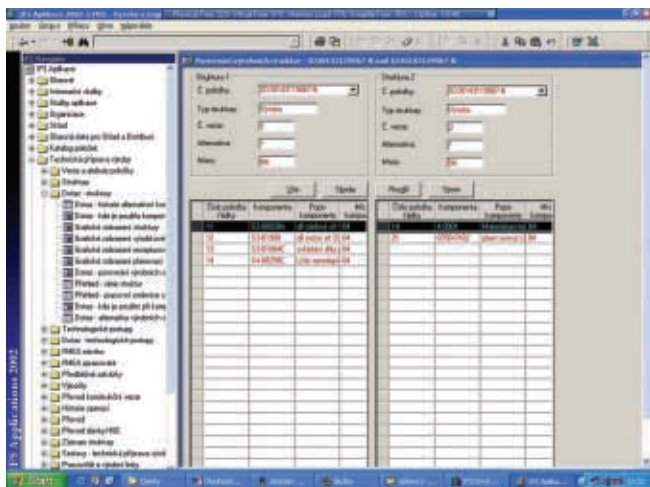
Když se podíváme na skupiny podniků podle charakteru vyráběných výrobků, vidíme, že se typický český podnik změnil. Ještě v nedávné minulosti bylo běžné, že takový typický strojírenský podnik zabezpečoval od výroby komponentů, přes montáž prakticky všechny činnosti. Sériovost výroby a její stabilita byla relativně vysoká. Dnes je to trochu jiné - sériovost je nízká a i pod-

niky, které vyráběly v minulosti ve velkých množstvích anonymně, dnes stále více mluví o zakázkové výrobě. Nejvíce je tento trend viditelný v automobilovém průmyslu - sériová až hromadná výroba a přesto individualizovaná. Opačným trendem je u některých podniků daleko větší specializace (existují podniky orientující se na výrobu dílů a na druhé straně podniky zabezpečující jenom montáž z dílů, které vyrobil někdo jiný). Každý z těchto podniků tudíž řeší jiné problémy, a to i v dlouhodobém plánování. Nejtěžší situace je v podnicích, které dělají typickou zakázkovou výrobu (lidově řečeno - každý pes jiná ves). Relativní stabilita a dlouhodobý výhled podniků vyrábějících různé díly nebo zabezpečující montáž ve velkých sériích ulehčují dlouhodobé plánování. Touto skupinou podniků se nemá smysl speciálně zabývat, protože principy pro podniky řešící zakázkovou výrobu jsou stejné. Kromě toho si myslím, že převážná většina českých podniků zůstane u zakázkové výroby, protože naše podniky nabízejí pružnost a schopnost improvizace na podstatně vyšší úrovni než západní firmy. Tyto naše podniky však mají jeden základní problém - charakter jejich výroby neumožňuje častokrát vidět na reálnou skladbu výrobků vyráběných v budoucnu a na postupy jejich výroby. Anomálií je, že podnik je nucen uzavřít smlouvy s pevným termínem a cenou, aniž zná parametry výrobků. Prakticky to znamená, že odbory konstrukce, technologie a plánování výroby přicházejí na řadu až následně po uzavření smlouvy. I přesto lze v těchto podnicích plánovat, a to i dlouhodobě. Která data tedy lze použít?

1. *Existující data v minulosti vyráběných výrobků (vyhledaných na základě podobnosti)*
2. *Typové výrobky (představitel určité skupiny výrobků s existujícími daty)*
3. *Fiktivní výrobek (modelový případ výrobku s daty - kusovníky, postupy)*

## Co by měl podporovat model dlouhodobého plánování?

Všechna cvičení kolem dlouhodobého plánování se v podnicích dějí z mnoha důvodů (simulace ekonomických výsledků podniku, tipování kritických míst (pracovišť) v kapacitách, odhad potřeby pracovníků, odhad sortimentu a objemu nakupovaných materiálů a dílů, odhad finančních prostředků pro zajištění výroby, odhad potřeb kapacit z důvodu zajištění kooperací, plánování investic atd.). Důvodů je tedy řada - je však nutné znát z čeho může podnik vycházet, jaké datové zdroje má.



Obr. 1

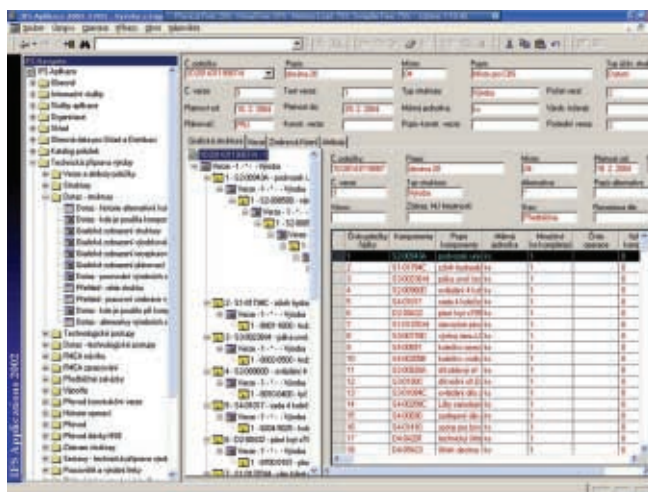
### Některé konstanty pro sestavení dlouhodobého plánu:

1. podnik má určitá specifická výrobní zařízení a má pracovníky se zkušenostmi v určité oblasti (jediným způsobem, jak toto omezení obejít, je větší orientace na kooperace a přesunutí výroby některých částí k dodavatelům)
2. jedním z cílů může být udržení zaměstnanosti v nějakém rozmezí
3. management (respektive vlastníci) má představu o plánovaném hospodářském výsledku
4. management má plán na dosažení určitého výsledku (zvětšení tržního podílu, průnik na určitý trh...)
5. management má plán na změnu orientace ve výrobním sortimentu
6. management chce získat oporu pro rozhodování o restrukturalizaci a obecně o změnách
7. většina podniků má nasazen nějaký IS a má v něm data (záleží však na jejich kvalitě).

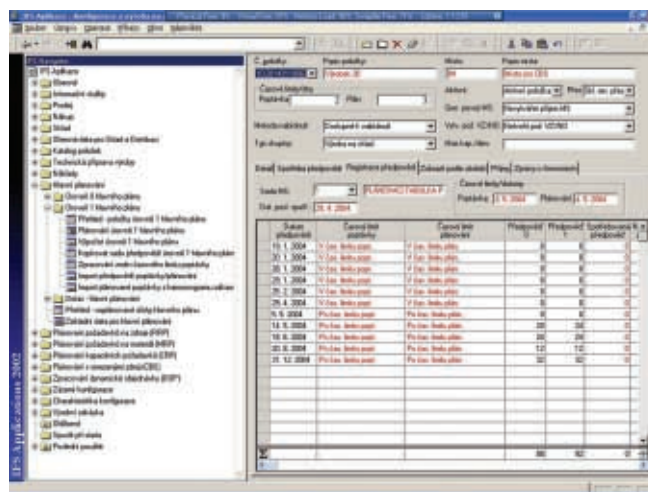
Lze konstatovat, že prakticky každý podnik má dnes nasazen nějaký IS, avšak všechny, až na výjimky, nemají nějakou ucelenou funkčnost v oblasti dlouhodobého plánování. Vycházet tedy musíme z výše uvedených konstant a datových zdrojů poskytovaných IS. Při použití metod dlouhodobého plánování je důležité, aby měl podnik takovou funkčnost IS, která mu umožní sestavit model příští výroby nejjednodušší možnou formou - vyhledáváním z existujících dat, jejich kopírováním apod. (obr.1).

Nejlepší variantou je využití dat, která prošla výrobou a jsou ověřena. Důležité je, když kopírováním struktur výrobků (kusovníků, rozpisek) se automaticky kopírují i data technologická (vazby na pracoviště, ověřené časy přípravy výroby, vazby na nástroje). Interní vazby na skladové položky a materiály umožní převzít i ekonomická data - náklady (obr.2).

Specifikem může být sestavení fiktivního výrobku, který představuje podklad pro modelování. Fiktivní výrobek přitom chápeme jako výrobek, který neexistuje, a sestavujeme jej speciálně pro potřeby modelování, nejlépe z existujících dat (například na jedné úrovni vybereme kritické materiály a položky s vysokou cenou a dlouhou dobou dodání, v postupu uvedeme kritické operace a kooperační operace). Důležitým podkladem pro všechny metody simulace a dlouhodobého plánování je schopnost využít předpovědi obchodníků (obr.3).



Obr. 2



Obr. 3

Z toho je jasné, že všem těmto metodám je společné jediné - není to jenom záležitost plánovačů, ale i konstruktérů, technolů a obchodníků. Svůj díl odpovědnosti však nese management podniku, který musí určit rámec. Výsledkem práce pak může být relativně objektivní pohled na požadované kapacity, materiálové a finanční požadavky. Zásadní zůstane schopnost modelování více variant plánu s následnou možností využít nejlepší model pro reálné zaplánování. Vlastní život podniku pak představuje trvalé zpřesňování požadavků na výrobu reálnými zakázkami. ■

# IDENTIFIKAČNÍ KARTY - DESIGN A POTISK

*Martina Bečvářová*

S využíváním plastových identifikačních karet se dnes již setkáváme téměř všude. A přitom lze říci, že jejich obliba dále roste. Obchodní organizace jejich prostřednictvím ošetřují věrnost svých zákazníků, v podnicích, úřadech, školách a knihovnách slouží jako identifikační médium v docházkových, přístupových nebo stravovacích systémech. Jako členské se používají ve sportovních a zájmových klubech, přičemž v podobných příkladech bych mohla pokračovat ještě dlouho.

Kromě technických parametrů karet je jejich nezanedbatelnou vlastností vzhled, zvláště těch "členských". Maje dostatek zkušeností s identifikačními kartami z již realizovaných projektů a příslušnou technologii, nabízí OR-CZ službu potisku prakticky libovolných karet pro nejširší okruh zájemců. Na moderní tiskárně a s využitím praktických znalostí lze s pomocí výkonného software navrhnout a vytvořit vzhled karty tak, aby beze zbytku splňoval požadavky všech zákazníků. ■

# CO JEŠTĚ UMÍME A NEVÍ SE TO O NÁS

*Ing. Jaroslav Ploc*

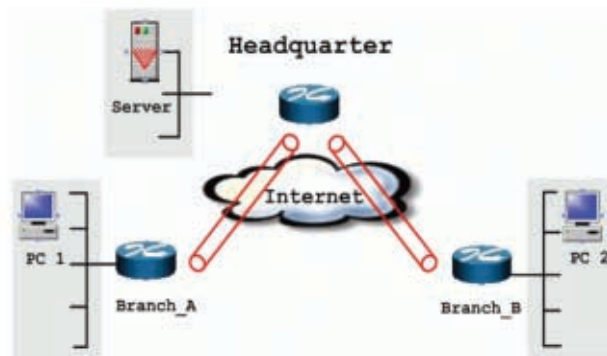
## - VZDÁLENÁ A MOBILNÍ PRACOVIŠTĚ

### Centralizace IS

Po jisté, dosti silné názorové vlně, jež hlásala decentralizaci informačních systémů (IS) na samostatná PC pracoviště, přišlo někdy dosti drahé vystřízlivění. Dnes je zcela jasné, že jediná cesta ke kvalitnímu a spolehlivému IS vede přes centrální "mainframe" - dnes spíše linuxový cluster - a kvalitní komunikaci relativně jednoduchých koncových pracovišť s ním. Stálí čtenáři našeho časopisu si jistě vzpomenou na poněkud vizionářskou esej "Budoucnost má jméno HYDRA", která, ač to název nenapovídá, řešila před časem právě tuto problematiku. OR-CZ se velmi ortodoxně drží výše uvedeného názoru a nyní umíme nabídnout i vlastní, velmi kvalitní a spolehlivé řešení komunikace se vzdálenými subjekty. Kdo po této větě nabyt dojmu, že jsme najali buldozery a hloubíme kanály pro optické kabely od uživatele k uživateli, toho zklam. Je to daleko jednodušší - naším optickým vláknem, nebo chcete-li éterem, je Internet.

### VPN

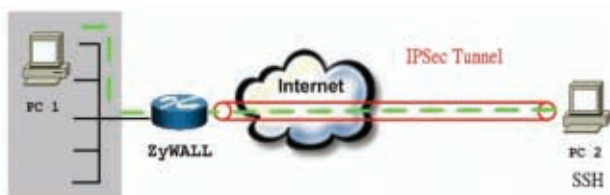
Dokážeme vytvořit kvalitní a cenově dostupné připojení vzdálených lokalit, poboček, domácích a mobilních uživatelů k centrálnímu informačnímu systému a díky Internetu v podstatě "WW" (World Wide). Kouzlo se jmenuje VPN (Virtual Private Network). Dříve byla tato záležitost v rukou velkých



telekomunikačních operátorů a ti ji dlouho žárlivě střežili. Nyní je to našťástí jinak a mimo klasických drahých a mnohdy pomalých VPN nabízíme levné, rychlé a operativní řešení.

Jak to vypadá v praxi? Pro připojení vzdálených uživatelů se využívá VPN mezi lokálními sítěmi. Na centrále i pobočkách jsou instalovány firewally, které umožní propojení lokálních sítí pomocí VPN a současně zajistí bezpečné připojení všech lokalit do Internetu. Celou situaci ilustruje uvedené schéma. To současně ukazuje možnost budování dalších poboček, jejichž lokální sítě budou připojeny k centrále pomocí VPN.

Mobilní uživatelé budou připojeni obdobným způsobem pomocí dynamicky budovaných VPN mezi jejich počítači a centrálním firewallem. Mobilní uživatel musí být připojen do Internetu, např. pomocí vytáčeného ISDN (Integrated Services Digital Network) připojení nebo lépe ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) a musí mít k dispozici VPN klient. Je doporučeno použít klient SSH Sentinel, ale lze použít VPN klient, který je součástí MS Windows 2000 a vyšších, nebo Linuxu. Připojení mobilních uživatelů bude zajištěno dle následujícího schématu.



Počet současně připojených vzdálených uživatelů je dán počtem VPN tunelů a dále pak počtem licencí pro vzdálený přístup na terminálovém serveru.

### Terminálový server

Základem kvalitního poskytování aplikací pro vzdálené uživatele jsou terminálové služby a s nimi spojená prezentace aplikací. Pracovní plocha pro vzdálené uživatele je navržena pomocí terminálových služeb MS Windows 2003. Zásadní výhodu je shodné pracovní prostředí při lokální i vzdálené práci.

Špičkové produkty v této oblasti představují řešení společnosti Citrix. Prezentací nadstavby Citrix MetaFrame výrazně zvyšují použitelnost, snadnost provozu a díky nízkým nárokům na přenosové trasy mohou i zásadním způsobem zlepšit uživatelský komfort. Výhodou tohoto řešení je jeho neinvazivnost, tj. možnost poskytování libovolných Windows aplikací bez úprav na řadě různých zařízení (PC, PDA, smart mobily, spec. terminály) a prostřednictvím jakéhokoliv připojení - pevného, bezdrátového nebo Internetu, včetně VPN. Terminálové služby umožňují organizacím nejrůznější velikosti a typu dosáhnout připojení více uživatelů na více místech k více aplikacím. Řešení společnosti Citrix, která jsou nadstavbou nad základními terminálovými službami Microsoft, dále rozšiřují dosah aplikací, které jsou s jejich použitím dostupné rychleji a s nižšími náklady.

### Přínosy řešení

- aplikace Windows je možno provozovat prakticky na jakémkoli výpočetním zařízení
- absolutní využití IT investic
- MS RDP (Remote Desktop Protokol) a zvláště Citrix ICA (Independent Computing Architecture) klient jsou velmi šetrné k minimální konfiguraci klientského hardware, což přináší možnost maximálního využití stávajících investic v IT. Totéž



- platí i o síťové infrastruktuře ve společnosti
- bezpečnost komunikace - až 128-bit SSL (Secure Sockets Layer) algoritmus klíčování komunikace nabízí nejvyšší možný standard při komunikaci vedené vně i uvnitř společnosti
- efektivní využití aplikací
- heterogenní prostředí ve společnosti není nutno nákladně platformově sjednocovat
- maximální bezpečnost dat - díky centralizované správě jsou data zabezpečena jak proti odcizení, tak proti napadení viry
- zjednodušení administrace - aplikace se instalují pouze na server a jsou jednotlivým uživatelům nebo skupinám jednoduše zpřístupňovány
- snadná správa a pomoc - vlastností terminálových služeb je možnost převzít ovládání uživatelského připojení. Jeden klient terminál serveru tak může zobrazit obrazovku jiného klienta a ovládat ji vlastní klávesnicí nebo myší
- snadný transfer dat - klient je schopen přes schránku přenášet data mezi aplikacemi běžícími na lokálních počítačích a serveru.

### Zabezpečení dostupnosti

Internet je levné a již poměrně spolehlivé komunikační medium. Přesto je pro kritické aplikace doporučeno použít zálohování pomocí ISDN. Naše firewally pak automaticky toto spojení použijí při výpadku primárního internetového spoje. ■

# NOVÁ DIVIZE V OR-CZ SE JMENUJE "MEDICAL SOLUTIONS"

*RNDr. Milan Pilný*

V době, kdy píší tyto řádky, je tomu již téměř dva roky, co jsem obdržel první e-mail se jménem odesílatele Bill Parlette, američana žijícího ve Švýcarsku. V e-mailu nabízel spolupráci v oblasti archivace digitálních obrazů ve zdravotnictví. Hledal firmu se zkušenostmi v oblasti UNIX/LINUX a Java, která by byla schopna tento produkt nabízet a podporovat. V té době jsem byl vedoucím týmu vyvíjejícího aplikace na platformě Java, tak jsem si řekl, že nebude špatné dostat se k něčemu, kde bychom se mohli poučit. Že jde o mnohem komplexnější využití technologií internetu jsem pochopil až o půl roku později, kdy jsem absolvoval kurz zaměřený na instalaci a údržbu tohoto PACS systému. Ano, tak jsem se poprvé setkal s pojmem PACS (Picture Archiving and Communication System). A dnes je v rámci OR-CZ vytvořena divize "Medical Solutions" zaměřená na oblast zdravotnictví.

Bill tento archivační systém pojmenoval MARIE (Medical Archiving and Retrieval Images Electronically). Jméno je pěkné, ve světě lidí rozšířené, ale na druhé straně nikomu nic neříkající. Proto jsme později přidali ke jménu MARIE příjmení PACS a já na svých prezentacích představuji systém jako pomocníci - svědomitou a sebekontrolující, spolehlivou a rychlou, diskretní a bezpečnou, vždy po ruce a ochotnou pomoci a hlavně 24 hodin denně a 365 dní v roce ve službě.

Zní to maximalisticky, že? Pojďme tedy k tomu, jak se systém chová v reálných podmínkách. Vycházím ze zkušeností, které jsme načerpali a vlastně v současné době ještě čerpáme při naší pilotní instalaci v reálném nemocničním provozu.

Jaké služby MARIE PACS vlastně poskytuje. Jejím hlavním úkolem je archivovat a zpětně poskytovat digitální záznamy získané z tzv. "modalit" - digitálních rentgenů, ultrazvuků, počítačových tomografií (CT) apod. Jaký je rozdíl mezi informací uloženou na "filmové plachtě" a v digitální formě? Ten rozdíl je opravdu veliký, i když na první pohled není patrný. Je zažitou praxí, že kombinace "cvičeného oka" s filmem je to nejlepší. Ano, může tomu tak být, ale co v případě, že je snímek špatně exponován nebo je před tiskem špatně nastaven jas a kontrast. A co v případě, že chceme porovnání s názorem kolegy v jiném městě nebo porovnání dřívějších vyšetření udělaných také jinde. V tomto případě je digitální forma dat nepřekonatelná. Jestliže uděláme z filmu kopii, třeba i digitální, vždy dojde ke ztrátě informace. V případě, že odešleme originál snímku, je vysoká pravděpodobnost, že o něj přijdeme.

Už jen z těchto hledisek jsou digitální prohlížeče a pracovní stanice nenahraditelné. Proč? Vysvětlení je jednoduché. Pracujeme vždy s naprosto plnohodnotnými kopiemi dat a nikdy ne s originály. K originálům můžeme přidat nové snímky a popisy, ovšem jen do určité doby a z určitého místa, podle nastavení v systému.

A teď k praxi. Když jsem prvně seděl v místnosti, kde jsou specialisté na čtení výstupů z modalit, mohl jsem jen koukat na shon, který tam je. Jak mezi lékaři kmitají filmové plachty v obálkách, měří se detaily snímků a neustále se konzultuje - zda šmouhy na snímku jsou skutečně odrazem zdravotního stavu pacienta nebo omyl způsobený jinými důvody, např. zpracováním filmu apod. Není divu, jde o velice obtížné rozhodování, kdy je třeba říci, zda je pacient v pořádku nebo ne. Tehdy jsem si říkal, že MARIE je pro ně něco, co opravdu může částečně ulevit této každodenní rutině. Jakmile je totiž studie, která se může skládat z několika sérií snímků, jednou odeslána do archivu MARIE, je okamžitě k dispozici komukoliv, kdo má do serveru přístup. Znamená to, že není třeba čekat na vyvolání nebo vytištění filmové plachty, jak tomu bylo doposud.

Nasazení MARIE skutečně má tento efekt. Navíc, ta mimo každodenní zprávy o své činnosti, zaslá laborantům seznam pacientů s počty jejich snímků přijatých k archivaci. Zamezuje tak možnosti archivovat neúplné studie, případně smazání dat, která nebyla archivována. Z našeho pohledu dodavatele archivační infrastruktury se vše jevílo v pořádku - server pracuje a snímky se archivují. Ale z hlediska uživatele se neměnilo prakticky nic. Pouze pro laboranty u CT se objevila v seznamu míst, kam se dají zaslat snímky, nová položka MARIE. Naše dosavadní práce zahrnuje první dvě písmena ze zkratky PACS, tj. PA. Ano, vyřešili jsme archivaci digitálních obrázků. A co komunikace?

Součástí MARIE PACS jsou dva prohlížeče. Jednoduchý, pro spolupráci s běžným webovským prohlížečem, a složitější, pro práci s plným objemem archivovaných dat, postavený na platformě Java. Tyto prohlížeče by pro běžnou praxi mohly postačovat. Ne však tam, kde je pracovní stanice jen přímo na modalitě. Aby radiologové nemuseli chodit k těmto modalitám, musí mít k dispozici tzv. pracovní stanici, která, na rozdíl od běžného prohlížeče, umožňuje modifikaci záznamů, případně doplnění popisu snímku do archivovaného balíku dat. A tady jsem pochopil, že i když máme v rukou cenově přijatelné řeše-

ní s robustní architekturou, musíme udělat i něco pro radiology, jinak budou MARIE PACS vnímat jako něco, co jim přidává starosti. Znamenalo to poznat, jaký je postup při zpracování snímku, a hlavně popsat přínosy, pro které stojí za to změnit zažité postupy a přejít k nové, digitální, bezfilmové praxi.

První výhoda digitálního provozu je jasná, cena materiálu na snímek se pohybuje od 40 do 120 Kč. Běžná okresní nemocnice vydává za filmy několik stovek tisíc, při větší spádové oblasti i milióny Kč jen za materiál. Když započteme lidskou práci, cena dále stoupá. Jestliže se dá při dnešních cenách pořídit diskové pole o kapacitě 4TB za cca 300 tis. Kč a uvědomíme-li si, že středně velká nemocnice produkuje ročně obrazová data zhruba v tomto objemu, vidíme, že cesta do budoucna je dána velice jasně a záleží jen na kvalitě řešení.

Dalším argumentem pro elektronickou archivaci je trvalá dostupnost snímků, navíc s možností automatického zaslání do jiných PACS systémů. Odpadá tak ruční práce s transportem a ukládáním snímků. Oproti práci s kopiemi digitálních dat se ve stávající filmové praxi vždy pracuje s originály snímků ohroženými nevratnou ztrátou.

K tomu, aby takový bezfilmový provoz spolehlivě fungoval, je potřebné zvládnout mnoho detailů, které na první pohled řeší (spíše neřeší) stávající praxe. Nejde jenom o takový detail, jako je přenesení kopie snímku do počítače, aby mohl být vyhodnocen. Jde také o to, jak vyřešit práci s těmito snímky tak, aby byla minimálně stejně nebo méně zatěžující, než je stávající praxe. Jak dosáhnout toho, aby byla přínosem jak pro pacienta, tak pro radiologa a lékaře, kteří si předávají informace o pacientech.

Je dobré, že se začíná pomalu, ale jistě zažívat praxe zaslání snímků pomocí e-mailů. Je to svým způsobem průlom, který v koutcích rtů nás, léta pracujících v IT, vyvolává úsměv. Ten průlom cítím hlavně v tom, že tato cestička se objevuje tam, kde je v současné době kladen obrovský nápor na lékaře, kteří vyhod-

noují snímky. Vyhodnocují je za působení silného časového tlaku a přitom jde o odpovědnost za správnost předaných podkladů pro rozhodnutí lékařů, kteří svého pacienta odeslali k vyšetření.

Jak tedy směřovat práci při vyhodnocování snímků tak, aby byla přínosem pro pacienta, radiologa a ošetřujícího lékaře? Je třeba najít cestu tak, aby představovala co nejmenší zásah do stávající zavedené rutiny, která je určitou součástí "pohody" již tak hodně stresovaných lékařů. Případně tuto rutinu nahradit něčím opravdu přínosným.

Jak by mohlo takové řešení vypadat? Pacient přichází na radiologické oddělení CT. Po snímkování jsou jeho data odeslána do archivu MARIE PACS. Od této chvíle jsou již k dispozici radiologům. Radiolog otevírá data pacienta a ukládá snímky sloužící jako podklad pro nález do automaticky vytvořené speciální složky. Do této složky si bude ukládat i další snímky a k této složce se bude vztahovat i popis. Do jednotlivých obrázků může zapisovat naměřené údaje jako je denzita, měření úhlů a vzdáleností. Pro úsporu času je možné využít individuálně předdefinovaných koster zpráv. Po uzavření vyhodnocení je studie včetně popisu automaticky odeslána do archivu. Po opětovném vyvolání z archivu jsou pro první náhled k dispozici snímky ze složky nálezů a také popis. V případě, že lékař potřebuje konzultaci nebo mít snímky k dispozici mimo místo, kde působí, může odeslat jednotlivý snímek, celou sérii nebo studii na příslušné místo, přičemž systém automaticky vygeneruje potřebné údaje včetně připojeného popisu.

Cesta elektronické archivace, kterou jsem se snažil popsat je cesta, která vede po stabilní a léty prověřené infrastruktuře archivace dat systémem, který je v USA znám jako FreePix, v Kanadě jako Galileo. Systémem, který může začít jako bezfilmové pracoviště pro jeden rentgen a který může přerůst do regionálního řešení komunikujícího s různými nemocničními informačními systémy. ■

# STRATEGIE

*RNDr. Petr Vysloužil*

*Máte strategii? Určitě ano. Kdo ostatně přizná, že nemá strategii, tedy je bez cíle, neplánuje.*

Většinou se soustředíme na výnosové a růstové cíle. Ano, stanovení těchto cílů jak pro celý podnik, tak pro jednotlivé tržní segmenty, je klíčovým faktorem strategického plánování. Je to vše? Výnosové a růstové cíle samy o sobě nevytvářejí strategii. Strategie musí určit, jak uvedených cílů dosáhnout. Které produkty jsou zapotřebí. Jak obsloužíme jednotlivé tržní segmenty. Máme k tomu potřebné zdroje včetně lidských? Z uvedeného vyplývá, že musíme brát v úvahu konkurenční situaci, tedy užít strategický marketing.

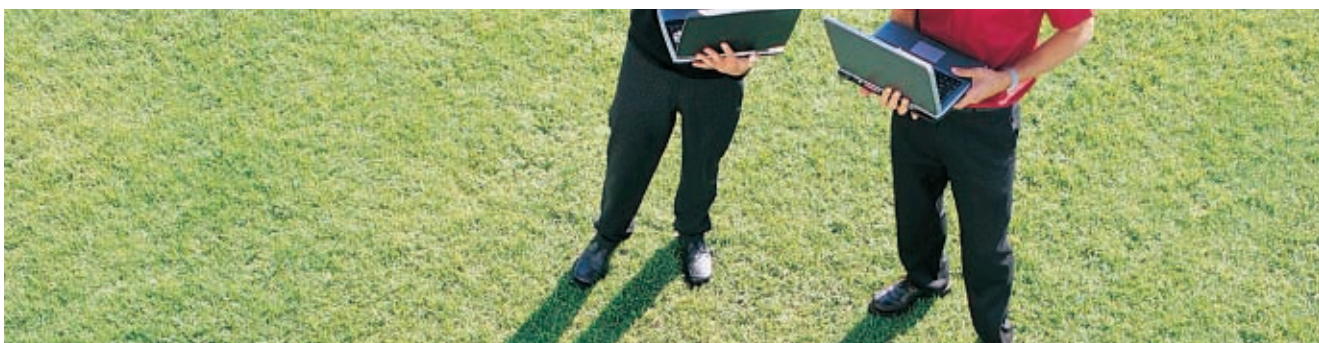
Profesor Michael Porter z Harvardské univerzity tvrdí, že podnik vlastně žádnou strategii nemá, vykonává-li stejné činnosti jako jeho konkurenti, jen o něco lépe. Vykazuje prostě vyšší provozní efektivnost. Být provozně dokonalý není totéž jako mít silnou strategii. Porter považuje za podnik se silnou strategií takový podnik, jehož strategie se výrazně liší od strategie jeho konkurentů.

Za východiska strategického marketingu považuje Philip Kotler definici účelu a cíle podnikání, zajištění výrokového portfolia a výběr vhodné růstové strategie. Na tyto kroky by měl navazovat výběr nástrojů, které umožní zvolenou růstovou strategii realizovat. Ten se nazývá marketingový mix a jedná se o politiky produktů, cen, distribuce a komunikace. Závěrečnou etapou marketingového řízení je kontrola způsobu realizace celého procesu, která umožňuje stanovit, zda byly splněny cíle v oblasti zisku, efektivity, v umístění výrobků na jednotlivých trzích. V cyklu strategického řízení podniku je potřeba opakovaně vyhodnocovat podnikovou realitu, tzn. sledovat podnikovou výkonnost.

Management podniku musí mít k dispozici dostatečnou informační základnu, která poskytne východisko i zpětnou vazbu pro hodnocení přijatých rozhodnutí a pro průběh plnění stanovených cílů. Pokud nebude možné dostatečně dobře analyzovat situaci, ve které se podnik nachází, nebude možné přijmout včas správná rozhodnutí a reagovat tak na nově vzniklou situaci.



Zdrojem uvedených informací pro management by se měl stát manažerský informační systém (MIS). Pro výsledný efekt a úspěch implementace MIS je potřeba soustředit se zejména na obsahovou stránku. Hlavním úkolem při vytváření takového systému je jednoznačná definice ukazatelů výkonnosti podniku. Problém nastává nejen při stanovení ukazatelů korespondujících s podnikovou strategií, ale také při jejich jednoznačné interpretaci. Názory se mohou lišit již při chápání jednotlivých pojmů, ale zejména pak při stanovení významu ukazatele pro celkovou situaci v podniku. Je možné, že při těchto debatách bude upřesněna podniková strategie a ujasněny a sjednoceny podnikové cíle. Požadavky na plnění konkrétních cílů přitom nemusí přicházet pouze z podniku samotného, ale mohou to být požadavky



obchodních partnerů. Banka například může podmínit poskytnutí dalšího úvěru splněním určitých podmínek. Podnikovým cílem tedy může být splnění podmínek banky. MIS by měl poskytnout dostatek informací o tom, jak jsou tato kritéria plněna a jaký může být očekávaný budoucí vývoj. Při práci s MIS je třeba dívat se na podnik jako na celek. V první řadě se jedná o to, chápat jednotlivé ukazatele v souvislostech, tzn. vyhnout se izolaci jednotlivých veličin a vnímat vzájemný vztah mezi ukazateli. MIS by měl napomoci odpovědět na otázky typu "Jak se v celkovém důsledku projeví pokles hodnoty ukazatele?", případně "Je toto náš nejpálčivější problém?"

Druhý problém je ve správné interpretaci informace, kterou ukazatel poskytuje. Pro správnou analýzu situace není podstatná samotná konkrétní hodnota ukazatele. Mnohem podstatnější je informace o dlouhodobém vývoji v čase. Teprve informace o dlouhodobém trendu ukazatele odhalí to, zda se jedná o skutečně závažný problém a jak jsou plněna očekávání.

Jedním z možných přístupů k problematice měření podnikové výkonnosti je metoda Balanced Scorecard (BSC). Právě možnost přiřazovat váhy jednotlivým ukazatelům a jejich zapojení do podnikových cílů umožňuje sledovat ukazatele v souvislostech a vyhodnocovat podnik jako celek. Vzájemná vazba mezi ukazateli nemá vliv jen na interpretaci současného stavu podniku, ale i na tvorbu rozhodnutí. Pro každé rozhodnutí, které ovlivní stav jedné oblasti podniku, musí být posuzován jeho vliv na celý podnik. Právě systémy založené na metodě BSC poskytují dostatečnou podporu pro tvorbu takových rozhodnutí.

MIS vytvořené podle metody BSC nemají za úkol jen poskytovat dostatek informací pro rozhodnutí, která mají vyřešit problém. Jejich hlavním úkolem je především na vznikající problém včas upozornit. Tomu by měla odpovídat i struktura sledovaných ukazatelů. Není možné soustředit se pouze na sledování finanč-

ních ukazatelů popisujících podnik. Pokud finanční ukazatele upozorňují na nějaký problém, je třeba se zamyslet na tím, zda nebylo možné odhalit problém již v jeho zárodku. Většinu problémů je skutečně možné odhalit podstatně dříve, pokud je zvolen správný úhel pohledu na podnik.

Při analýze podniku pomocí metody BSC je možné nazírat na podnik i z jiných úhlů a perspektiv. Doporučeny jsou čtyři základní perspektivy - finanční, zákaznická, interních procesů a učení se a růstu. V každé perspektivě jsou definovány cíle, respektive ukazatele, které popisují, jaká je právě situace podniku z vybraného hlediska. Pokud existuje problém v některé z "nefinančních" perspektiv, časem se zcela jistě projeví i na finančních ukazatelích. Finanční perspektiva tedy v určitém slova smyslu odráží minulost

podniku. Naproti tomu ostatní perspektivy odrážejí spíše situaci podniku v přítomnosti, respektive naznačují, jak se bude vyvíjet do budoucna. To platí zejména pro perspektivu učení se a růstu, která sleduje kvalitu a využití lidských zdrojů v podniku a rentabilitu prostředků vynakládaných na zvyšování kvality lidských zdrojů. Problémy s lidskými zdroji se mohou projevit s relativně velkou setrvačností. O to obtížnější pak může být odstranit jejich následky. Právě proto je v současné době kladen stále větší důraz na kvalitní informace z oblasti řízení lidských zdrojů.

Součástí rodiny produktů IFS Applications je i modul zabývající se měřením podnikové výkonnosti - IFS Business Performance. Je to nástroj pro realizaci MIS vytvořeného metodou BSC. Uživatel tohoto produktu má možnost sledovat plnění stanovených cílů a ukazatelů, trendy vývoje ukazatelů výkonnosti podniku, ale především má možnost průběžně modifikovat váhy ukazatelů a měnit strukturu cílů tak, aby maximálně odpovídaly podnikové realitě. Jedná se o široce škálovatelné řešení, které je možné přizpůsobit přesně podle konkrétních potřeb podniku. V rámci IFS Business Performance je možné využívat i další controllingové nástroje, jakými jsou například Cognos nebo ProClarity. V rodině produktů IFS Applications není MIS chápán jako izolované řešení odtržené od ostatních IS v podniku. Pomocí integračního nástroje IFS Personal Portal je možné vytvářet komplexní informační centrum, kde si každý uživatel sám podle svých potřeb zvolí, které informace chce mít zobrazeny vedle sebe na jedné obrazovce. Těmito informacemi mohou být například ukazatele podnikové výkonnosti nebo výstupy z personálního systému.

Vhodným doplňkem pro posuzování disponibility podniku v oblasti personalistiky může být nový informační systém pro řízení lidských zdrojů PERMIS, vyvinutý firmami Altec a Synergit, o kterém píšeme na jiném místě našeho časopisu. ■

# DODÁVKA A IMPLEMENTACE

## KOMPLEXNÍHO PODNIKOVÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU "OR-SYSTEM" DO DRUŽSTEVNÍCH ZÁVODŮ DRAŽICE - strojírna s.r.o

*Lenka Kunšteková - správce informačního systému*

Družstevní závody Dražice jsou nejvýznamnějšími výrobci ohřívačů vody v České republice s více jak čtyřicetiletou tradicí. Firma vyrábí ucelenou řadu ohřívačů o objemech od 20 do 1000 litrů v mnoha provedeních (svislém, vodorovném, elek-



trickém, kombinovaném). Dalšími výrobky jsou nepřímotopné (výměníkové) stacionární zásobníky vody obdobných objemů a výkonů až 110 kW. Pro svoje výrobky zajišťuje firma servis po celém území České a Slovenské republiky.

Výrobní a obchodní část firmy je umístěna v Dražicích ve dvou bezdrátově propojených lokalitách. V rámci logistického řetězce jsou po České republice a na Slovensku rozmístěna vzdálená skladová místa, konsignační sklady a obchodní zastoupení - ta již bez přímého propojení.

Původní informační potřeby podniku byly pokrývány roztržštěným řešením od více dodavatelů, a to i část logistická.

Jednotlivé systémy vzájemně nespolečovaly, oblast evidence a plánování výroby nebyla řešena vůbec.

Základním požadavkem na nový informační systém byla především potřeba jednotného a vzájemně provázaného softwarového řešení od jednoho dodavatele se zajištěnou dodavatelskou podporou a vývojem jak softwarové, tak hardwarové části. Integrované řízení výroby včetně jeho propojení na identifikační systémy (čárové kódy jak ve výrobě, tak na skladech) bylo jen další logickou podmínkou.

Projekt implementace vítězného řešení informačního systému (OR-SYSTEM od OR-CZ spol. s r.o. na technice IBM) byl rozdělen do tří etap a devíti měsíců. V první etapě, rozložené do tří měsíců, byla dodána dvojice serverů IBM x-Series 232 s clusterovým řešením datového uložení, pracující nad operačním systémem Linux RED HAT a využívající databázi INFORMIX. Zařízeními pro práci s čárovým kódem se staly mobilní čtečky a terminály PSION. V této etapě byla rovněž provedena implementace ekonomických modulů OR-SYSTEMu (Účetnictví, Finance, Majetek apod.). Druhou etapou byla implementace logistických modulů (Prodej, Nákup, Skladování) včetně jejich propojení na snímače čárových kódů. Třetí etapou pak bylo mapování potřeb a procesů ve výrobě a následná implementace výrobních modulů (TPV, Kalkulace, Řízení výroby). Každá etapa projektu byla po dokončení vyhodnocena a s naším souhlasem předána do ověřovacího a následně rutinního provozu. Organizační změny ve firmě a z nich plynoucí nutnost redefinice výrobních procesů a jejich zabezpečení byly příčinou mírného prodloužení implementace.

Hlavními přínosy nového informačního systému jsou adretná evidence vyráběných výrobků, výrazné zjednodušení práce ve skladech a expedici výrobků, propojení plánování a evidence nákupu, sjednocení způsobu plánování a řízení výroby a tím zpřehlednění většiny podstatných firemních procesů.

Dalšími, po dokončení základních etap, již provedenými

kroky jsou dodávka a implementace personálního identifikačního systému (docházka apod.), náhrada dosud užívaného původního systému řízení lidských zdrojů, přičemž v plánu rozvoje a zkvalitnění využití informačních a komunikačních systémů a technologií podniku je kompletní outsourcing jejich provozu - hardware i software a další rozvoj systému o novinky nabízené výrobcem. ■



# CYKLISTÉ VE STROPKOVĚ

*Ing. Martina Krejčová*



Jeden z podzimních víkendů loňského roku zastihl našeho generálního ředitele Ing. Václava Mačáta a šefa penzionu ORKA Petra Smékala jako reprezentanty na 5. ročníku závodů na horských kolech o pohár TESLY STROPKOV. Mezi startem u sídla pořadatele a cílem na horské chatě Baňa bylo nutno překonat 11,6 km převážně horského stoupání. V kategorii "C" patřilo první místo našemu zástupci, generálnímu řediteli, když v celkovém pořadí dvačtyřiceti

účastníků obsadil pěkné osmé místo. Ani druhý náš závodník nezklamal, ale o jeho umístění zatím agentury neinformovaly.

Naše poděkování patří TESLE STROPKOV, tomuto tradičnímu slovenskému výrobcu telekomunikační techniky a našemu zákazníkovi, nejen za pozvání našich reprezentantů, ale i výtečnou organizaci závodu. Naši závodníci se již dnes připravují a těší na další ročník. ■

# OR - CUP

## Lubomír Dostál

Pro rok 2004 vyhlásila OR-CZ celofiremní seriál sportovních soutěží s názvem OR-CUP. Jeho hlavním organizátorem byl stanoven Lubomír Dostál, který má k dispozici vedoucí jednotlivých turnajů. Seriál se skládá z pěti jednotlivých turnajů, jimiž jsou OR-PING-PONG CUP, MÍČOVÝ SEDMIBOJ, OR-CYKLO CUP, OR-BADMINTON CUP, OR-BOWLING.

Turnajů se mohou zúčastnit zaměstnanci firmy, případně přizvání obchodní partneři a zákazníci. Každý turnaj je vyhodnocen samostatně s vyhlášením vítězů a předáním věcných cen. Průběžně je hodnoceno i celkové pořadí účastníků. Do závěrečných výsledků jsou zahrnuti všichni účastníci bez podmínky účasti na všech turnajích.

Na závěr OR-CUPu bude vyhlášen celkový vítěz seriálu. V případě nerozhodnosti bodů budou rozhodujícím kritériem pro stanovení vítěze jeho jednotlivá umístění v průběhu soutěže. Termíny, pravidla, sportovní pomůcky a potřeby pro pořádání jednotlivých turnajů jsou vypisovány hlavním organizátorem s dostatečným časovým předstihem.

Fotografie zachycuje účastníky prvního turnaje - OR-PING-PONGU a zároveň nabádá k ještě výraznější účasti, přičemž se nejedná ani o ryze mužskou záležitost, jak by se mohlo z obrázku zdát, ani jen o vnitrofiremní závodění.



A výsledky?

Prvních pět jmen zní: Jan Berger, Kamil Mrva, Filip Trnka, Lubomír Dostál, Vladimír Dokoupil.

Druhá sada jmen, vítězných dvojic míčového sedmiboje, vypadá takto: Dostál/Netolický, Richter/Vymětal, Navrátil/Sedláček, Trnka F./Moravec P., Mrva/Vopařil Jiří.

Do třetího kola tak nastupuje první pětice ve složení: Dostál, Mrva, Trnka, Navrátil, Richter.



OR-CZ spol. s r. o.  
Brněnská 19  
571 01 Moravská Třebová  
tel.: +420 461 361 111  
fax: +420 461 319 030  
e-mail: info@orcz.cz

Pobočky:  
OR-CZ / ALTEC - pobočka Hradec Králové  
Wolkerova 616  
500 02 Hradec Králové  
tel.: +420 495 530 923  
fax: +420 495 530 923  
e-mail: jiri.kostal@altec.cz

OR-CZ spol. s r. o. - pobočka Brno  
Jelínkova 26  
616 00 Brno  
tel.: +420 541 243 217  
fax: +420 541 236 744  
e-mail: p.moravec@orcz.cz

OR-CZ spol. s r. o. - pobočka České Budějovice  
Čechova 1  
370 22 České Budějovice  
tel.: +420 387 718 293  
fax: +420 386 359 147  
e-mail: j.osvaldova@orcz.cz

OR-CZ spol. s r. o. - pobočka Praha  
Freyova 27/82  
190 00 Praha 9  
tel.: +420 296 645 711  
fax: +420 296 645 234  
e-mail: info@orcz.cz

OR-CZ spol. s r. o. - pobočka Šternberk  
Nádražní 1  
785 01 Šternberk  
tel.: +420 585 012 412  
fax: +420 585 012 412  
e-mail: j.janosik@orcz.cz

OR-CZ Slovakia spol. s r. o.  
Gogolova 18  
851 01 Bratislava  
tel.: +421 263 814 371  
fax: +421 263 814 373  
e-mail: ors@orcz.cz

Sesterská společnost:  
ORM spol. s r. o.  
Jelínkova 26  
616 00 Brno  
tel.: +420 541 212 160  
fax: +420 541 236 744  
e-mail: m.hejc@orcz.cz

www.orcz.cz

